

Н о в о с т и н е д е л и

С запуском нового цеха серной кислоты ОАО «Уральская горно-металлургическая компания» (ОАО «УГМК», Свердловская обл.) завершает масштабную реконструкцию всего химико-металлургического комплекса Среднеуральского медеплавильного завода (ОАО «СУМЗ», г. Ревда) стоимостью 12 млрд руб. Мощность нового комплекса рассчитана на производство 1,14 млн т серной кислоты в год. Современные высокопроизводительные системы сернокислотного цеха позволят утилизировать все отходящие газы медеплавильного производства, в т. ч. и конвертерные, что полностью исключает выбросы опасных соединений в атмосферу. Внедренная на заводе технология очистки металлургических газов является уникальной для предприятий Уральского региона. На сегодняшний день ее с успехом применяют в Бельгии, Финляндии и других западных странах. Реализация этого капиталоемкого проекта позволит предприятию не только соответствовать международным экологическим стандартам, но и увеличить выпуск черновой меди в 1,5 раза — до 150 тыс. т/год.

Магнитогорские электросети (Челябинская обл.), входящие в состав ОАО «Челябэнерго», завершают замену фарфоровой изоляции полимерной на линии 110 кВ от подстанции «Карталы Районная» до подстанции «Снежная». Данная линия доставляет электроэнергию в 10 сел и поселков Карталинского района. Полимерный изолятор весит всего 3,3 кг в отличие от 30-килограммовой фарфоровой гирлянды, что позволяет облегчить механические нагрузки на траверсы. Кроме того, за счет резиновой оболочки он практически неуязвим для вандалов.

ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» (Республика Башкортостан) ввело в эксплуатацию на заводе «Мономер» двухкамерную печь пиролиза этановой фракции F-03AB. Печь F-03AB была разработана и спроектирована ЗАО «Технефтехим» (г. Москва). Она способна перерабатывать до 32 т сырья в час и пока не имеет аналогов в России по производительности. Другой важной особенностью агрегата является возможность его работы как на чистом этане, так и на смешанном сырье. Ввод в эксплуатацию новой печи позволит предприятию перерабатывать до 100 тыс. т этана в год.

Машиностроительная корпорация «Уралмаш» (г. Екатеринбург), входящая в ОАО «Объединенные машиностроительные заводы», поставит шагающий экскава-

тор ЭШ 11.75 для ОАО «Красносельскстройматериалы» (Беларусь). Контракт подписан по итогам тендера, объем поставки составит 822 т. Большая часть технической документации уже передана в производство. Уралмашевские специалисты проведут также авторский надзор за монтажом машины. Экскаватор ЭШ 11.75 с ковшом вместимостью 11 м³ и стрелой длиной 75 м будет использоваться для вскрышных работ на двух новых карьерах ОАО «Красносельскстройматериалы».

Компания «Биакспен» (Нижегородская обл.) предложила новое решение для рынка вакуумной упаковки. Это среднебарьерные пленки, в состав которых входит полимер Evoh (этиленвиниловый спирт). Барьерные свойства новых пленок по отношению к кислороду, азоту, диоксиду углерода и другим составляющим воздуха в несколько раз выше, чем у применяемых ныне полиамида и лавсана. Использование вакуумной упаковки позволяет продлить срок хранения скоропортящихся продуктов в 2–2,5 раза в зависимости от их вида и температуры.

ООО «Тобольск-Полимер» (Тюменская обл.), дочернее общество ОАО «СИБУР Холдинг» (г. Москва), заключило с немецкой компанией Linde-KCA-Dresden GmbH контракт на проектирование, поставку оборудования и управление строительством комплекса по выпуску полипропилена мощностью 500 тыс. т/год. Технологическое оборудование нового комплекса будет состоять из двух базовых установок — по производству пропилена методом гидрирования пропана в объеме 510 тыс. т/год и выпуску на его основе полипропилена. В декабре 2009 г. предприятие «Тобольск-Полимер» заключило контракт по сооружению первой установки с итальянской компанией Tecnimont S. p. A.

В супермаркетах Воронежа появился новый вид экологически безопасной упаковки. На вид это знакомые всем «маечки». Но сделаны они из биоразлагаемого полиэтилена, который в отличие от обычного полностью разлагается за 2 года. Обычные полиэтиленовые пакеты тоже представлены в воронежских магазинах, так что каждый покупатель волен сам решать, в какую упаковку складывать покупки. Стоит новая экоупаковка на 50 коп. дороже обычной.

*По сообщениям пресс-служб компаний
подготовила Марина Народовая*