



Минувший год выдался непростым как для строительных фирм, так и для поставщиков стройматериалов. Тем не менее ведущий производитель теплоизоляции из каменной ваты датская компания Rockwool даже в это сложное время продолжала реализовывать новые проекты. На встрече с прессой, посвященной итогам 2009 г., генеральный директор ее российского подразделения Ник Винс перечислил журналистам несколько ключевых моментов, позволяющих компании чувствовать себя устойчиво и с оптимизмом смотреть в будущее.

Компания Rockwool занимается производством теплоизоляции более 70 лет и за этот срок успела пережить немало кризисов и накопить изрядный опыт по их преодолению. Так, например, в 2008 г., почувствовав первые признаки спада в строительной индустрии, российское отделение Rockwool заблаговременно поспешило перестроить работу с дилерами и организовало для них специальные курсы, объясняющие, как не накапливать «плохих» долгов.

Обучение потенциальных деловых партнеров — одно из приоритетных направлений работы компании в России. Летом 2009 г. в подмосков-

ном г. Железнодорожном открылся учебный центр Rockwool, 70% площади которого занимают тренажеры. Фактически, они представляют собой строительные конструкции уменьшенного размера: мансарду, плоскую кровлю, фасад, перекрытие, колонны и балки. С их помощью можно изучить все нюансы монтажа систем теплоизоляции и огнезащиты. Обуче-



ние в центре будут проходить не только профессиональные строители и дилеры, но также студенты и частные застройщики.

Инвестиции будут продолжены

В годы бума на строительном рынке компания Rockwool не прибегала к банковским кредитам и потому не обременена сегодня выплатой долгов и банковских процентов, что позволяет ей вкладывать средства в строительство новых мощностей. Так, 8 млн евро были израсходованы на строительство брикетного завода, который открылся 27 октября 2009 г. в г. Выборге Ленинградской области.

Введение в строй этого предприятия позволит вторично использовать 100% отходов производства теплоизоляции. Обрезки каменной ваты и мелкая фракция камней прессуются здесь в брикеты, которые затем подвергаются плавлению и переработке в готовый продукт — теплоизоляцию на основе камня. Запуск в эксплуатацию предприятия вторичной переработки позволит компании сократить потребление топлива на 2%, а горной породы — на 25%. Общая эффективность производства повысится на 15%.



Другой масштабный проект Rockwool в России — строительство завода по производству теплоизоляции из каменной ваты на территории особой экономической зоны «Алабуга» в Татарстане — тоже будет продолжен. Президент Группы компаний Rockwool Элко ван Хил считает, что снижение стоимости строительных работ, падение цен на цемент и сталь позволяют оптимизировать затраты на возведение новых производственных мощностей. К моменту, когда строительный рынок восстановится, завод в Алабуге заработает в полную силу, и компания Rockwool сможет вовремя предложить застройщикам нужный товар.

Принятие Госдумой РФ закона «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности» также вселяет в Rockwool дополнительные надежды. Огромный жилищный фонд российских городов давно уже требует капитального ремонта, и здесь большую помощь могут ока-

зать фасадные системы Rockwool для утепления зданий.

Сегодня Rockwool — единственный производитель теплоизоляции на основе каменной ваты, у которого сохранилась практически полная загрузка мощностей при круглосуточной работе производственных линий. Другие компании либо приостановили свои линии, либо сократили их работу на 50%.

Обновление ассортимента

Даже в момент кризиса Rockwool продолжает работать над обновлением своей продукции. В минувшем году был выпущен обновленный вариант популярной в России теплоизоляции «Лайт Баттс», которая используется для утепления перегородок, стен малоэтажных строений, мансардных помещений, а также в качестве внутреннего слоя в навесных фасадных системах с воздушным зазором при двухслойном выполнении изоляции.

Раньше материал «Лайт Баттс» был просто теплоизоляционной плитой. В обновленном варианте с использованием технологии «Флекси» одна сторона плиты сжимается. За счет этого теплоизоляция легко и быстро вставляется в конструкцию и распрямляется в ней. Такое конструктивное изменение упрощает процесс утепления и сокращает количество обрезков. Благодаря тому, что теперь «Лайт Баттс» плотно примыкает к конструкциям, в помещении всегда сохраняется комфортная температура и не дуют сквозняки.

Упаковка материала также претерпела изменения и стала более информативной. Кроме логотипа Rockwool, на ней появилось название продукта, указаны сфера его применения и основные характеристики. При этом цена на новую версию материала не изменилась.

В конце 2008 г. компания запустила на заводе в г. Железнодорожном производство технической изоляции Wired Mat. Прежде этот продукт импортировался польским и датским подразделениями Группы Rockwool. Wired Mat применяется для изоляции высокотемпературного оборудования, трубопроводов в нефтехимической промышленности, на атомных электростанциях и в других областях. Используется он и в целях огнезащиты воздуховодов.

Материал для огнезащиты воздуховодов выпускается с односторонним покрытием алюминиевой фольгой. В отличие от Европы, в России используется другой тип фольги без армирования и полиэтиленового слоя, что позволяет использовать российский вариант Wired Mat во всех типах зданий.

Марина Народова



Подписной индекс еженедельника «Снабженец»

в каталоге агентства «Роспечать» — 32699

в Объединенном каталоге «Пресса России. Подписка-2010» — 29260