



Ни для кого не секрет, что люди не похожи друг на друга. Они всегда хоть в чем-то, да различаются. Например, по возрасту, темпераменту, складу ума или внешности. Другими словами, они индивидуальны. При этом каждый человек имеет жилище — будь то дом, квартира или просто комната — которое, как правило, обустраивает по своему вкусу, зависящему от личных предпочтений, от так называемого собственного стиля. Именно он влияет на своеобразие, уникальность помещений, где проживают индивиды, поэтому присущ не только людям, но и квартирам.

После постройки или ремонта все квартиры обычно одинаковые — четыре стены, пол и потолок. И здесь самое время вспомнить про стиль, передающийся через индивидуальный интерьер, который, в свою очередь, отражает характер хозяина, рассказывает о его увлечениях, мировоззрении и даже о состоянии души. С другой стороны, каждый может себе представить, каким он видит свое жилище, но не каждому дано рисовать, придумывать и реализовывать творческие идеи. И тут на помощь приходят специалисты, занимающиеся воплощением мечты в реальность.

В начале декабря 2009 г. в ВК «Экспострой на Нахимовском» состоялась 11-я специализирован-

ная выставка-ярмарка «Стройпрогресс '2009. Современный дом». Она прошла при официальной поддержке Комитета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по предпринимательству в сфере строительства и ЖКХ. Заявленные цели — содействие продвижению на рынок новых технологий, эффективных энергосберегающих материалов, машин и оборудования для жилищно-коммунального хозяйства, повышение конкурентоспособности отечественных строительных изделий и конструкций.

По сути, экспозиция в «Экспострое» является постоянной, однако на отдельные мероприятия с удовольствием приезжают и новые участники, для которых специально выделяются места «в первых рядах». Как правило, именно их стенды наиболее интересны, здесь можно ознакомиться с последними достижениями, научными и проектными разработками отрасли.

На нынешней выставке удивительно четко прослеживалась концепция современного дома. Были представлены технологии и материалы по обустройству экстерьера (прилегающей к дому или даче территории), потом акценты плавно сместились к ремонту и оборудованию помещений и, наконец, все завершилось подбором подходящего интерьера и систем жизнеобеспечения.

### **Экстерьер: привлекательность, экологичность и функциональность**

Компания «Камень Тенгри» (г. Учалы, Республика Башкортостан) успешно проявляет себя на рынке природного камня с 2003 г. Являясь лицензированным недропользователем, она занимается его добычей и переработкой. Предприятие вполне оправдывает свое название (тенгри — верховное божество у некоторых народов), предлагая неописуемо богатую цветовую гамму поставляемой продукции, не забывая при этом о формах и фактурах. Такой подход предоставляет заказчикам широкое поле деятельности во всех видах ландшафтного дизайна, при создании фасадов, декорировании интерьеров, мощении и других отделочных работах.

За время существования фирмы была образована целая сеть предприятий, в которую входят Семibrатский карьер по добыче цветных кварцитов и кварцитопесчаников, а также камнерезное и дробильнопроизводств. На них изготавливают соответственно изделия из камня (плитки и полосы, брусчатки, мозаичные наборы, модули для облицовки и мощения на сетке и др.) и выпускают декоративную крошку и цветные пески. В структуре нашлось место и для галтовочного завода, на



Продукция ООО «Камень Тенгри»

котором делают гальку и осуществляют галтовку\* плитняков для облицовки.

Своим партнерам компания предлагает, прежде всего, широкий ассортимент глыб, валунов, плит для ландшафтного дизайна (вплоть до камней очень больших размеров). Пользуются спросом и изделия из гранита — шары, колонны, чаши, парапеты, бордюры, мостики, пьедесталы и др. На выставке предприятие демонстрировало **ландшафтный и галтованный камень, декоративный щебень и облицовочные блоки**. Все эти материалы применяются, например, при устройстве барбекю (каминов, печей), укладке каменной мозаики и создании подпорных стенок, лестниц или дорожек. С их помощью можно собрать даже такую экзотику, как комнатный фонтан или водопад.

Среди новой продукции можно выделить модульные плиты, подоконники, ступени и брекчи (плиты неопределенной формы и размера). Предприятие осуществляет и услуги по отделке, в частности, нанесение термолосы на полированную поверхность или обработку различных видов фасок.

Компания «Фасад-Керамика» (г. Москва) присутствует на отечественном рынке строительных материалов с

2003 г. Именно тогда инженеры предприятия разработали и поставили на поток уникальный для России продукт — фасадные термopанели «Европа». Утепление и облицовка наружных стен дома до недавнего времени представляли собой две независимые технологические операции. Выпускаемые фирмой термopанели внесли поправку в практику обустройства внешних поверхностей зданий, объединив два процесса в один.

Это стало возможным после заключения договора с германским концерном ABC-Klinkergruppe — известным мировым производителем клинкерной\*\* керамики. В его ассортиментную программу входят разнообразные ступени, а также такие отделочные материалы, как фасадный и тротуарный кирпич, облицовочная, тротуарная и напольная плитка, натуральная глиняная черепица. Вся продукция отвечает мировым стандартам качества DIN и является на сегодняшний день для России оптимальной при отделке фасадов, ландшафтов, лестниц и крыш.

На выставке компанией были продемонстрированы, в частности, **дорожный клинкер и тротуарный кирпич**. Первый представляет собой природный строительный и оформительский материал. В качестве

покрытия по цвету, форме и структуре он выступает как связующее звено между архитектурой и природой. Оригинальные изделия имеют большой срок службы и выдерживают высокие нагрузки, поскольку проходят обжиг при температуре свыше 1100 °С. У них ровные поверхности, которые, однако, препятствуют проскальзыванию. Обычно клинкер укладывают ложковой, штабельной или локтевой перевязкой, располагают в блочном, паркетном или смешанном порядке, а также выполняют чешуйчатое мощение.

По вариантам расцветки кирпич является отражением природной глиняной смеси без каких-либо химических добавок, при этом материал цвето- и светоустойчив. Естественная палитра идет от красного оттенка через коричневый и желтый к голубому, включая пламенные смешанные тона, такие как красно- и желто-многоцветный. Дорожный клинкер требует лишь естественного ухода, которым является дождь, солнце и регулярное истирание подошвами обуви. Он весьма стоек к таким внешним воздействиям, как мороз, жара, УФ-лучи и разные химические вещества (кислоты и щелочи).

Тротуарный (фигурный) кирпич используют для мощения дорожек, обустройства клумб, бордюров, водостоков и газонов. Кроме того, он прекрасно сочетается с любимыми строительными материалами — натуральным камнем, бетоном и деревом. Для поклонников экзотичных ландшафтов подойдут изделия с различной геометрией. Эти формы позволяют создавать нестандартные варианты кладки и геометрические рисунки.

Еще один продукт, предложенный компанией посетителям выставки, — **напольная плитка и ступени из клинкера**. Они долговечны, прочны,

\* Галтовка — химико-механический процесс улучшения качества поверхности изделий путем полирования.

\*\* Клинкер — абсолютно натуральный, экологически чистый отделочный материал, изготовленный из глины без примесей, обожженной при высокой температуре. Название происходит от голландского *klink*, что означает «чистый звон», который издается при простукивании изделий.



не требуют особого ухода и придают привлекательный внешний вид отделке. Применяются такие изделия не только в домах в качестве декоративной отделки, но и в промышленных помещениях, гаражах и салонах для создания противокислотных и антискользящих полов, а также при оборудовании покрытий, испытывающих повышенные нагрузки.

Имеется несколько серий подобных отделочных материалов. Так, марка «Флорентинер» отличается нежнейшими глазурованными или насыщенными натуральными цветами, устойчивыми к выцветанию, что обуславливается естественным составом глины. В этом классе поддерживаются более 50 вариантов фактур (рельефных или гладких, с насечками или носиком), форматов (в т. ч. угловых) и размеров (например, 240×335, 240×345 и 310×345 мм).

Специально для промышленных или технических помещений, зон с высокой эксплуатацией выпускается напольная керамика Objekta. Изделия этой серии отличаются увеличенной толщиной (зависящей от их назначения) и обладают высокой прочностью, износостойкостью и сопротивлением к воздействию неблагоприятных факторов. Плитка и ступени такой марки не впитывают жир и топливо, не реагируют на кислоты, щелочи и другие химические вещества.

### Конструктор для откосов

Для обустройства помещений в последнее время широко используется продукция из поливинилхлорида (ПВХ). Подобные изделия впервые появились на отечественном рынке в конце 1990-х гг., сейчас с их помощью активно оформляют как офисы, так и квартиры. В качестве одного из примеров можно привести декоративные пластиковые панели, которые чаще называют стеновыми, хотя они отлично подходят и для отделки потолка. Это весьма эффективный способ, позволяющий за короткое время коренным образом изменить интерьер, причем в процес-

се ремонта почти не образуется строительный мусор.

Сейчас крупнейшим производителем высококачественных и безопасных отделочных материалов из ПВХ для потребителей России и стран СНГ является компания «Руснордвест» (пос. Некрасовка, Московская обл.). На выставке она продемонстрировала посетителям ПВХ-панели и профили, а также оригинальные откосные системы.

У фирмы имеется несколько зарегистрированных торговых марок. Это Marbelit, объединяющая новый вид одноименных декоративных пластиковых панелей толщиной 6 мм, и Multiplank, в которую входят гибкие многофункциональные ПВХ-изделия, предназначенные для помещений животноводческих комплексов. Однако гордость компании — бренд Panelit. Более 10 лет назад был подписан контракт с голландским концерном Wavin об эксклюзивном праве на производство и реализацию продукции под этой торговой маркой на территории России. По заверениям разработчиков, на сегодняшний день панели Panelit являются самым качественным товаром среди аналогов, продаваемых в РФ.

Благодаря тесному сотрудничеству с голландскими партнерами создана и **система откосов Panelit** для

отделки пластиковых окон. Она состоит из сборно-разборных профилей Profilit и экструдированной панели Panelit Lyon шириной 25 см с невидимыми на лицевой стороне ребрами жесткости. Цвет изделий, входящих в комплект, по международной шкале соответствует RAL 9016 и 9010. Это два наиболее распространенных тона на рынке оконной продукции. Кроме того, новая технология монтажа обеспечивает удобство в установке и дальнейшей эксплуатации, позволяет придать откосу эстетичный внешний вид.

Как известно, существуют два способа отделки откоса: оштукатуривание и дальнейшая покраска или закрытие боковых стенок оконного проема специально подобранным пластиковым материалом (по желанию — с дополнительным утеплением минеральной ватой). Для второго случая как раз и предназначена система Panelit, являющаяся, по сути, строительным конструктором. В зависимости от ширины откоса и угла между ним и плоскостью окна подбирается несколько профилей. Один крепится к откосу с помощью монтажного клея (типа «жидкий гвоздь»), после чего между ним и рамой вставляется панель и защелкивается вторым профилем. При необходимости систему можно разо-



Экструдированные панели Panelit Lyon с невидимыми на лицевой стороне ребрами жесткости

брать и собрать заново — форма профилей это позволяет.

Преимущества такой откосной системы очевидны. Это и экологическая безопасность (рецептура разработана для внутренних помещений), и высокое сопротивление УФ-излучению, обеспечивающее сохранение цвета в течение длительного срока, и низкая теплопроводность, и малая чувствительность к конденсации. Кроме того, конструкция устойчива к царапинам и полностью влагостойка.

### Интерьер без границ

Издrevле основными составляющими традиционных помещений являлись потолок, пол и стены. На сегодняшний день подобный подход никуда не делся, и когда мы говорим о квартире или ремонте в ней, нам сразу видится разбивка по комнатам, представляющим собой этакие коробики, состоящие в лучшем случае из шести поверхностей и нескольких угловых элементов и нуждающиеся в отделке.

Как показала практика, самая простая часть помещения — пол. Это не значит, что ему уделяется меньше всего внимания, а говорит лишь о том, что с ним проще работать. Несмотря на вид покрытия — ковровое или пробковое, штучный паркет либо массивная доска, ламинат либо линолеум, плитка или керамогранит — уложить

его достаточно легко. Предварительно необходимо лишь выровнять плоскость укладки. Кроме того, пол часто покрывают коврами либо дорожками, заставляют мебелью, поэтому видимый участок остается, как правило, небольшим.

Основное же внимание в помещении привлекают к себе стены. В прошлые времена их драпировали тканями, позднее декорировали бумагой. Сегодня стеновые покрытия сочетают в себе богатый выбор материалов (винила, флизелина, натуральных растительных волокон, фольги, бисера и т. п.) и технологий, яркие внешние эффекты и высокие технические характеристики. Особым видом отделки стали фотообои, клеящиеся преимущественно на одну стену. Современные методы обработки стен позволяют получать различные решения, удачно подчеркивающие общий дизайн помещения, а при создании оригинального оформления применяются натуральный камень, древесина, панели МДФ, краски, ткани и даже кожа.

Отделкой стен и полов занимается арт-дизайн студия «Второе “Я”» (г. Москва). Она также специализируется в области дизайна помещений и предлагает полный спектр соответствующих услуг. Инженеры компании работают с интерьерами любой сложности — от квартир до загород-

ных домов и ресторанов. Кроме того, фирма активно использует компьютерный трехмерный дизайн и проектирование в программе AvtoCAD, осуществляет авторский надзор, а также интеллектуальное и техническое сопровождение заказов.

На стенде посетителям были продемонстрированы **кожаные полы с покрытием Veledo** немецкой фирмы Tretford. Кожа — благородный материал, который уже на протяжении многих веков ценится человеком из-за его особых качеств: долговечности, стабильности, хорошей теплопроводности, звукоизоляции и эластичности. К тому же он приятен на ощупь и не требует специального ухода. Veledo может использоваться в различных учреждениях, магазинах, отелях и жилых помещениях. В новой коллекции представлены три вида тиснения — серии croco, torro и buffalo, доступные в различных цветах.

Компания предложила также **обои из коллекции Vaobab** итальянской фирмы Wall & Deco, призванные подчеркнуть индивидуальность и уникальность помещения. В коллекции, в частности, есть обои-картины и обои-панно, способные создать полную имитацию окна с видом на море или полуоткрытой двери на балкон. От обычных фотообоев они отличаются эксклюзивностью рисунка и необыкновенным эффектом присутствия. Глядя на стену, кажется, что изображение на ней объемно, деревья или цветы вот-вот качнутся от дуновения ветра, а животные войдут прямо в комнату. Кроме того, у производителя есть возможность печати особенных обоев под индивидуальные заказы.

Еще одной частью помещения является потолок и прилегающие к нему угловые элементы. Они часто нуждаются в доводке — ведь простой белый свод комнаты может легко нивелировать необычный пол или нестандартную обработку стен. На отечественном рынке отделочных материалов уже более 16 лет существует компания DecoMaster (г. Химки, Московская обл.), специализирующаяся на выпуске клеевых потолков,



Образцы кожаных полов Tretford на стенде студии «Второе “Я”»

плинтусов и декоративных элементов из полистирола.

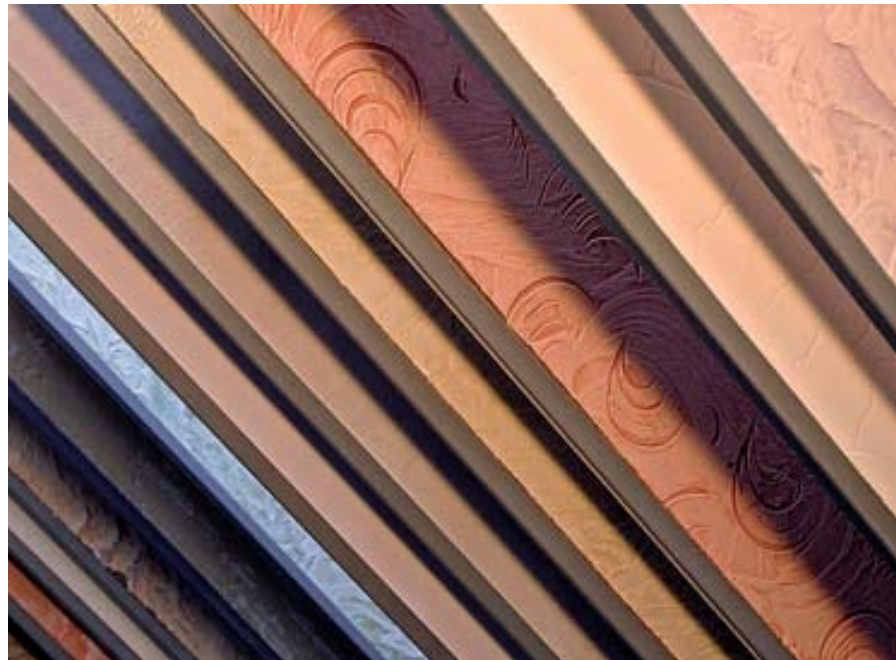
Фирма предлагает также более 1000 наименований лепных изделий из полиуретана собственной торговой марки. Это молдинги (накладные планки), колонны, розетки, консоли и декоративные панно. На выставке посетители могли ознакомиться с объемными иллюстрированными каталогами и самостоятельно оценить, например, легкость и прочность широкого **потолочного профиля с орнаментом**. В ассортименте предприятия представлена и импортная продукция ведущих производителей. В частности, итальянские декоративные краски и штукатурка San Marco, фрески Applico, немецкий клей Saarpot.

Изделия DecoMaster изготавливаются по новейшим технологиям из полиуретана высокой плотности, который не бьется, не крошится и не боится влаги. При этом поверхность готовых элементов декора гладко отшлифована и подготовлена под покраску. Производители предупреждают, что качественное крепление потолочного профиля будет лишь в том случае, если не было резкого перепада температуры и влажности при переходе от хранения к монтажу.

Для установки различной полиуретановой лепнины фирма предлагает и собственную марку клея — DecoMaster. Он применяется для приклеивания декоративных изделий, потолочных розеток, панелей и утепляющих обоев из пенополистирола, дерева, ламината, картона, пробки, кожи, керамики и стекла к любым поверхностям (бетонным, кирпичным, деревянным, стеклянным и др.).

### Воплощение индивидуальности

Дизайн-студия интерьера Premier Dekor (г. Москва) специализируется на проектировании любых внутренних интерьеров и осуществлении перепланировок квартир и частных домов. Компания не только разрабатывает для своих заказчиков эксклюзивный, авторский дизайн совре-



Образцы материалов, используемых в дизайн-проектах студии Premier Dekor

менных квартир, домов, коттеджей, офисов, кафе или ресторанов, но и реализует готовые **дизайн-проекты**. Последние могут быть предложены клиентом или подобраны из уже созданного в студии ассортимента, что экономически гораздо выгоднее.

Специалисты фирмы координируют весь процесс, начиная от разработки дизайн-проекта и заканчивая ремонтом. Сюда же входит подбор мебели и оборудования. Кроме того, компания гарантирует качество и достойные цены, а также обещает представить на выбор несколько нестандартных решений.

Особенностью дизайн-студии является то, что в отличие от большинства аналогичных фирм она не навязывает своим посетителям модные и зачастую неоправданные варианты. Работа построена как раз на индивидуальном подходе к каждому заказчику, когда дизайнеры учитывают все пожелания клиента, находя при этом, как правило, нестандартные, а значит, не такие, как у всех, решения.

Что же такое дизайн-проект? Это последний и, пожалуй, самый приятный шаг после того, как приобретена новая (или отремонтирована ста-

рая) квартира. Другими словами, если стены выровнены, потолки побелены, пол уложен, а электричество проведено, то приходит время для обустройства жилища — подбора типа мебели (например, кожаной, деревянной или др.) и планировки ее месторасположения. Кроме того, тогда же учитываются количество и цветовое исполнение располагаемых в помещении предметов интерьера.

Изначально дизайн-проекты составляются специалистами студии на бумаге или с использованием определенных компьютерных программ. Такой подход помогает избежать разочарований в будущем, поскольку заказчик заранее может оценить, нравится ли ему выбранный интерьер, не ожидая, пока идея воплотится в реальность. Более того, компания подготавливает несколько дизайн-проектов, чтобы дать клиенту возможность сравнить их и выбрать для себя наиболее приемлемый. И только после согласования схемы начинается работа по обустройству квартиры.

Компания предлагает три вида оформления помещений — стильный эксклюзивный, модный и классиче-





Образец росписи металлом, представленный ООО «Софис»

ский. Первый является признаком утонченного вкуса хозяина квартиры и характеризуется лаконичностью деталей и отсутствием лишних вещей. Второй тип подразумевает неожиданные или экстравагантные решения, будоражащие воображение. Однако мода очень переменчива, поэтому вполне возможно, что популярной такая обстановка будет не очень долго. Особо же надежен третий вариант — классика всегда красива, благородна и актуальна. Авторский интерьер в подобном стиле подходит для детей, молодежи и взрослых, он никогда не вызовет раздражения или недоумения.

### По ту сторону формы

В свое время выдающийся исследователь буддизма Дитрих Сикель определил так называемый негативный стиль, в котором образ подчеркивается как раз благодаря удалению различных декоративных элементов, что приводит к контрасту с богато украшенными объектами. Другими словами, аскетизм в искусстве до какого-то предела тоже является изобразительным приемом, особенно в сочетании с уникальными аспектами творчества.

По подобному пути решили пойти в ООО «Софис» (г. Одинцово,

Московская обл.), которое позиционирует себя как арт-ателье нового поколения и является художественной лабораторией и мастерской одновременно. Здесь синтезировали методики и технологии XXI в., используя достижения отечественных ученых в области напыления порошковых металлов, параллельно совместив их с применением акриловых автоэмалей. В результате появилась возможность создавать высокохудожественные произведения, аналогов которым, по заверениям специалистов ателье, нет. Сама себя фирма характеризует словами все того же Дитриха Сикеля: «Они взяли нечто, что по своей сущности находится по ту сторону формы».

Предприятие ведет свою деятельность в нескольких основных направлениях. Одно из них — создание **витражей особой прочности**, устойчивых к физическим нагрузкам и не боящихся перепадов температуры. Следующий вектор приложения творческих сил — выполнение не имеющей аналогов в мировой практике **росписи металлом** (цинком, алюминием, медью, оловом) **по стеклу**. При этом подобная роспись покрывает стекло не только графическим изображением. В случае использования разнооб-

разных окисей и смесей цветных металлов она имитирует и традиционную живопись.

Отдельным трендом выступает **экспериментальная живопись металлом на керамике, камне, бетоне и дереве**. Кроме того, мастерская «Софис» планирует в дальнейшем выпуск произведений искусства небольшими партиями (в виде эксклюзивных сувениров) и исполнение индивидуальных заказов.

Технология росписи проста. Тот или иной металл в виде мелкодисперсного порошка разогревается до температуры 650 °С и разгоняется в турбине, трансформируясь в однородную струю, состоящую из смеси порошка и воздуха. Эта смесь и является «краской» художника, который покрывает ею различные поверхности с помощью «кисти» — сопла турбины в виде сужающегося конуса. В результате на керамику, камень, бетон, дерево или стекло наносится слой толщиной 10–15 мкм, представляющий собой спрессованный металлический порошок с плотностью, близкой к плотности металла. По сути, это на 96–98% и есть металл.

Однако напылением художественные работы в мастерской не ограничиваются. Еще одно направление деятельности фирмы — роспись металла и стекла автомобильными эмалями. Известно, что импортные и отечественные материалы, которыми на производстве покрывают автомобили, обладают большой светостойкостью (не выгорают на солнце) и устойчивостью к перепадам температуры (амплитуда ее изменения может достигать 180–200 °С).

Используя традиционный инструмент художника — кисть, автоэмали можно накладывать относительно толстым (до 1 мм) слоем как на стекло, так и на другие поверхности. Кроме того, при нанесении автоэмали аэрографом образуется тонкий (0,01–0,1 мм) слой краски, способный пропускать свет. Эту особенность широко применяют в ателье при создании витражей нового поколения.

## И светит, и экономит

В современных условиях дефицит электроэнергии усугубляется ее неэффективным использованием. Свою «изюминку» вносят и цены на коммунальные услуги, в т. ч. — за свет. С другой стороны, потребность в электроэнергии на бытовые и промышленные нужды с каждым годом лишь увеличивается. Что делать в этой непростой ситуации? Ответ напрашивается сам собой — экономить! Следовательно, сегодня на повестку дня встает вопрос энергосбережения. Расчеты, подтверждаемые практикой, показывают, что каждая единица денежных средств, истраченная на мероприятия, связанные с экономией электроэнергии, дает такой же эффект, как в 2 раза большая, израсходованная на увеличение ее производства, сумма.

Как правило, почти все методы экономии, используемые на больших предприятиях, годятся и для жилых помещений, тем более что повышение тарифов ощутимо бьет по карману их собственников. Поэтому есть смысл, в частности, заменить все лампы в квартире так называемыми энергосберегающими\*. Подобную инициативу поддерживает и государство. Так, мэр Москвы Юрий Лужков с недавнего времени обязал городские структуры покупать только светодиодные элементы освещения, а россиянам для перехода от ламп накаливания к энергосберегающим планируется предоставить потребительские кредиты.

В последнее время подобные энергосберегающие лампы все чаще появляются на прилавках магазинов, однако зачастую предлагаемый ассортимент невелик. Обычно это четыре–пять наименований изделий, имеющих достаточно большие габариты и однообразные формы, которые с трудом подходят для привычных квартирных светильников. При этом многие покупатели не знают,

что существуют десятки, а то и сотни типоразмеров и форм такой продукции. Есть лампы как очень большие, так и маленькие, в стеклянной колбе и без нее, в виде шара, цилиндра, спирали или дуги, а также устройства, которые светятся после выключения. При этом почти нет торговых точек, где все они продавались бы вместе.

Одной из компаний, предоставляющих возможность широкого выбора моделей ведущих мировых производителей, является ООО «Теплый свет» (г. Москва). Фирма предлагает не только более 40 типоразмеров подобной продукции, но и гарантирует ее качество благодаря специальному многоуровневому контролю. Уникальный ассортимент, система скидок для постоянных клиентов, индивидуальный подход, консультации по телефону или электронной почте — все это определяющие особенности предприятия.

На выставке фирмой были представлены **энергосберегающие лам-**

**пы марки Ecola**, разработанные совместно с конструкторами и технологами заводов-изготовителей в Китае. В частности, привлекательная модель C4GW07ECD с витой золотистой внешней колбой формы «Свеча на ветру». Лампа характеризуется мягкостью освещения, которое близко по цвету к натуральному огню. Изделие имеет мощность 7 Вт и срок службы 8 тыс. ч, оснащено цоколем E14 и прекрасно сочетается с золотыми, бронзовыми и разноцветными люстрами и светильниками.

Еще одна интересная модель — лампа-руль P7BW32ECB мощностью 32 Вт. Она прекрасно подходит для больших потолочных светильников, абжуров и торшеров с одним патроном E27. Изделие позволяет ощутимо повысить уровень освещенности помещения, полностью заменяя лампу накаливания мощностью 350 Вт.

**Андрей Потапенко,**  
фото автора



Энергосберегающие лампы, предлагаемые компанией «Теплый свет»

\* Энергосберегающие лампы — люминесцентные (сейчас более распространенные) и светодиодные устройства, позволяющие сэкономить по сравнению с лампами накаливания такой же яркости до 80% электроэнергии и служащие дольше в 10–12 раз.