

В Центральном научно-исследовательском институте черной металлургии им. И. П. Бардина (ФГУП «ЦНИИчермет им. И. П. Бардина», г. Москва) состоялся торжественный пуск прокатного стана ДУО-300. Стан оснащен системой управления, обеспечивающей процесс горячей прокатки металла, и комплексом ускоренного охлаждения. Это оборудование позволит проводить исследования и разработку режимов контролируемой прокатки, в т. ч. для прокатных станов 5000, а также режимов горячей прокатки высокопрочных и жаропрочных сталей. Кроме научных целей, введенный стан будет использоваться в технологической цепочке производства сталей и сплавов специального назначения для оборонной отрасли. Соинвестором проекта выступила Объединенная металлургическая компания (ЗАО «ОМК», г. Москва), намеренная испытывать с помощью ученых новые высокопрочные марки трубных сталей.

ЗАО «СП «Катур-Инвест» (Свердловская обл.), входящее в Уральскую горно-металлургическую компанию (ОАО «УГМК»), в январе 2010 г. выпустило 2-миллионную тонну медной катанки. Одновременно с наращиванием объемов производства на предприятии решаются задачи по совершенствованию технологического процесса и повышению качества продукции. В ходе модернизации СП «Катур-Инвест» установило современное импортное оборудование, обеспечившее возможность регулирования уровня кислорода в меди, который влияет на равномерность свойств катанки по длине. С помощью специальной автоматизированной программы внедрена внутренняя классификация продукции в зависимости от технологических параметров. Результаты автоматизированной сортировки активно используются в работе с потребителями — классифицированные бунты отгружаются адресатам с учетом их потребностей в катанке той или иной сортности. На сегодняшний день ЗАО «СП «Катур-Инвест» обеспечивает 40% российского производства медной катанки.

Иркутский алюминиевый завод (ОАО «ИрАЛ»), входящий в ОК «Русал», выпустил опытные партии катанки в бухтах увеличенного (до 2 т) веса. Программа перехода литейного производства на выпуск нового вида бухт была разработана в связи с пожеланиями зарубежных клиентов. Увеличение веса бухт способствовало более рациональному заполнению контейнеров на самом

заводе. Теперь в них грузится не 17, а 19 т литейной продукции. Это позволяет сэкономить на количестве используемого заводом подвижного железнодорожного состава и снизить транспортные расходы, объем кранового времени, расходы на пиломатериалы плюс трудозатраты на упаковку бухт.

Компания «Артпласт» (г. Москва) завершила тестирование моно- и соэкструзионной пленки из полиэтилена сверхнизкой плотности, обеспечивающего высокие барьерные характеристики при низких температурах. Рецептура материала, созданная специально для упаковки замороженных продуктов, позволяет ему по своим защитным свойствам конкурировать с ламинатами. Тестирования показали, что разработанный полиэтилен обладает высокой устойчивостью к истиранию поверхности, в т. ч. к раздиру и проколу. Материал обеспечивает хорошие сварные характеристики для вертикальной упаковки пакетов. Стоимость полиэтиленовой пленки ниже стоимости пленки из многослойных материалов, что позволит существенно экономить на упаковке, не снижая ее барьерных свойств.

Губахинский коксохимический завод (ОАО «Губахинский кокс», Пермский край), входящий в состав ЗАО «ОМК», в декабре 2009 г. произвел 20,9 тыс. т валового кокса, что на 2,8 тыс. т превосходит показатели аналогичного периода 2008 г. План декабря выполнен на 121,5%. При этом план по переработке каменноугольной смолы выполнен на 171%, а фактическая переработка составила 6,4 тыс. т — на 2,3 тыс. т больше, чем за тот же период предыдущего года. В целом за 2009 г. предприятие произвело 287 тыс. т валового кокса и переработало 48,3 тыс. т каменноугольной смолы.

По итогам 2009 г. план производства товарной продукции в ОАО «Нижнекамскнефтехим» (Республика Татарстан) выполнен на 102,5%. В денежном выражении выпуск продукции составил 57,3 млрд руб. При этом прирост производства бутилового и галобутиловых каучуков по сравнению с предыдущим годом составил 14%, полипропилена — 10%, полистирола и этилена — соответственно 9 и 3,3%. За последний месяц 2009 г. товарной продукции было выпущено на 5,8 млрд руб., что составляет 101,9% от запланированного.

По сообщениям пресс-служб компаний  
подготовила Марина Народовая

**Н  
о  
в  
о  
с  
т  
и  
н  
е  
д  
е  
л  
и**