



## «МЕТАЛЛ-ЭКСПО '2009»: КАКОЙ МЕТАЛЛ НУЖЕН РЫНКУ?

Подготовка к крупнейшему промышленному форуму России, стран СНГ, Балтии и Восточной Европы — Неделе металлов в Москве — на этот раз началась задолго до его проведения и имела свои особенности. Прежде всего, это связано с тем, что Международная специализированная выставка «Металл-Экспо '2009», которая традиционно является главным событием форума, была своего рода юбилейной. Как всегда поздней осенью, она проходила уже в 15-й раз, продолжив положительную практику использования выставочных площадей МВЦ «Крокус Экспо», которые оснащены на сегодня самой современной инфраструктурой и предоставляют широкий спектр сервисных услуг.

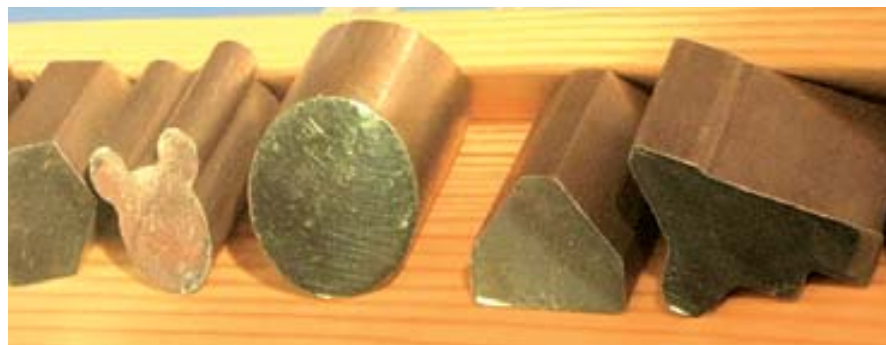
Полуторадесятилетний опыт проведения металлофорумов — это уже история, история металлургии новой России. Как и многое в нашей стране, она циклична. Нынешний юбилей больших сборов металлургов, их смежников и потребителей совпал с трудным периодом экономической рецессии. В период преодоления кризисных явлений существенно меняется структура рынка металлов и формат бизнеса, ряд компаний признаны банкротами или находятся в предбанкротном состоянии, закрываются филиалы, появляются игроки с новыми именами и брендами.

В сложившихся условиях организаторам пришлось решать немало вопросов, чтобы и программа форума, и выставочный проект могли не только отразить узкоспециализированные задачи сегодняшнего дня, но и способствовать выработке перспективных ориентиров развития металлургического комплекса и выгодного партнерства с потребителями черных и цветных металлов. По итогам работы на выставке большинство ее участников, получив новые заказы и установив партнерские отношения с перспективными смежниками, корректируют и доверяют планы деятельности на предстоящий год, рассматривают возможности технического и технологического обновления производства. Одним словом, вступают в очередной металлургический Новый год.

Понимая, что сейчас, как никогда, нужна вся полнота профессиональной информации, оргкомитет Недели металлов в Москве разработал для участников максимально насыщенную научно-практическую программу. Конгресс-блок Недели собрал в конференц-залах «Крокуса» почти 3 тыс. руководителей и ведущих инженеров металлургической отрасли, представителей металлоторговых фирм, металлообрабатывающих и металлопотребляющих предприятий, а также специалистов отраслевой науки и финансовых институтов, аналитиков и маркетологов.

Форум уже традиционно открывали международные конференции «Российский рынок черных металлов» и «Российский рынок цветных металлов». На них были рассмотрены актуальные темы производства металлоизделий, использования вторичных ресурсов, создания новых перспективных материалов и оборудования, разработки и внедрения опережающих технологий, включая информационные.

На конференции «Антикризисный коктейль B2B-коммуникаций» агентство креативных стратегий и коммуникаций «Рекламафия» и журнал «Металлоснабжение и сбыт» представили принципиально новый метод оптимизации решений типичных на сегодня проблем, сложившихся на рынке сбыта металлов в области маркетинговых и рекламных услуг. Метод, основанный на использовании новых B2B (business to business) и B2C (business to consumer) технологий, был реализован в форме беспрецедентного для подобных форумов марафона «Остаться в живых!». В ходе его проведения «сборная команда» высококвалифицированных специалистов по маркетингу и рекламе из разных отраслей B2C и B2B сегментов выработала, по крайней мере, два десятка комплексных «рецептов» преодоления осложненных рецессией ситуаций.



Стальные фасонные профили со сложным сечением, выпускаемые Омутнинским металлургическим заводом

Материалом для «мозговой атаки», предпринятой в рамках акции «Остаться в живых!», стали представленные участникам марафона описания той или иной рабочей ситуации в реальных профильных компаниях. При этом учитывался характер задач, требующих решения; объективные и субъективные ограничения в функционировании структур; бюджетные рамки организаций и другие условия, препятствующие успешной деятельности фирм. Всего же в дни работы форума и выставки состоялось более 60 семинаров, конференций и круглых столов по всем аспектам сохранения и стабилизации металлургического бизнеса в посткризисный период и совершенствования производственных процессов на основе реализации инвестиционных программ.

За 15 прошедших лет выставка стала не только демонстрационной, но и основной переговорной площадкой металлургов и металлопроизводителей. Сейчас многие производственные и сбытовые компании осуществляют реформатирование бизнеса, обновляют списки контрагентов, создают, по сути, новые сегменты металлорынка. В очередной раз, но уже в новых условиях, в рамках деловых мероприятий поставщики и сбытовики смогли всесторонне обсудить со снабженцами и потенциальными заказчиками насущные вопросы. Они связаны с предлагаемым ассортиментом продукции и объемами закупок сырья, с формируемыми принципами ценообразования и поставок металла, а также

с совершенствованием партнерских отношений.

Форум «Неделя металлов в Москве» и выставка «Металл-Экспо» за 15 лет развития стали ключевыми каналами продвижения в металлургическую промышленность современных технологий. На этот раз экспозиция пополнилась самостоятельным проектом, метко названным организаторами «Инновационным наукоградом». В залах МВЦ «Крокус Экспо» свои стенды (в т. ч. коллективные) развернули такие ведущие научные организации страны, как ЦНИИчермет им. И. П. Бардина, ЦНИИТМаш, МИСиС, институты «Цветметобработка» и «Гинцветмет» (корпорация «Ростехнологии»), ВНИИМетмаш им. А. И. Целикова и др. Они представили новые научно-практические разработки и технологии для черной и цветной металлургии и смежных производств.

Участниками крупнейшего по масштабам и значимости выставочного проекта «Металл-Экспо '2009» стали 500 профильных компаний из России и 25 стран дальнего и ближнего зарубежья. Посетители и гости выставки имели великолепную возможность познакомиться с различными образцами металлургической продукции ведущих предприятий, продуктами высоких переделов, новым технологическим оборудованием для металлопроизводителей и многими другими интересными современными разработками в области производства и пользования металлами.

Для 15-й юбилейной экспозиции число 15 стало знаковым. Выставка

была поделена на 15 специализированных салонов (разделов) с целью представления всех направлений сферы черной и цветной металлургии и смежных отраслей промышленности.

### Сортовой металлопрокат

Одним из наиболее представительных был раздел, где металлопроизводители и поставщики знакомили специалистов с образцами прокатных профилей разнообразных размеров и форм из различных марок черных металлов, предназначенных для предприятий машиностроения и других отраслей.

**Стальные фасонные профили высокой точности** (СФПВТ) со сложным сечением производит Омутнинский металлургический завод (Кировская обл.). Это одно из старейших в России предприятий черной металлургии, созданное по указу Государственной Бергколлегии еще в 1773 г. как «железоделательный завод уральского образца» (с одной домной и кричной фабрикой с шестью горнами и шестью паровыми молотами).

СФПВТ, выпускаемые заводом в настоящее время, представляют собой разновидности стального проката, получаемого холодной обработкой давлением. По форме сечения и размерам профили соответствуют будущим деталям. Шероховатость поверхности СФПВТ, отличающихся высокой точностью позиционирования ( $h9...12$ ), является одной из самых низких для такого типа изделий ( $Ra < 2,5$ ). Площадь поперечного сечения фасонного проката может составлять от 4 до 1600 мм<sup>2</sup>. Профили поставляются заказчикам в нагартованном или термически обработанном состоянии.

Применение СФПВТ в сельскохозяйственном машиностроении, автомобильной промышленности, станковом приборостроении, производстве товаров хозяйственно-бытового назначения и других сферах позволяет существенно снизить расход металла (на 35–45%) за счет замены операций

литья иковки, а также сократить затраты на специальный инструмент, сэконоимить энергоресурсы.

Имея многолетний опыт производства таких профилей, Омутнинский завод освоил выпуск более 1000 разновидностей фасонного проката. Это профили для изготовления колес, двигателей, стартеров грузовых автомобилей и других автокомпонентов — призм, петель автомобильных дверей, замков и ключей, а также бортовые, ромбические, трехгранные, сегментные и многие другие виды фасонных изделий. Производственная программа предприятия предусматривает, кроме того, выпуск лифтовых направляющих, стыковых планок, линеек для кабин подъемных машин, изготовление стального калиброванного проката разных размеров и сечений и толстостенных ( $\frac{1}{8}$  наружного диаметра) горячекатаных и холоднотянутых труб.

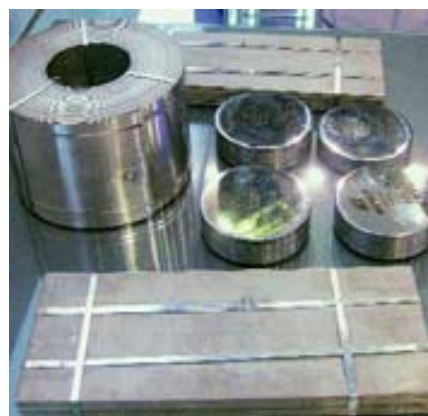
Исторически в России сформировались три мощные металлургические базы: Уральская, Центральная и Сибирская. Перечисление их в таком порядке неслучайно. Именно Урал имеет наиболее глубокие корни становления и развития металлургической промышленности Российского государства. Его доля в производстве металлов в стране и сегодня остается самой большой — 46% совокупного объема. Поэтому многие предприятия региона, имеющие, без преувеличения, мировую известность — Челябинский металлургический комбинат (крупнейшее предприятие стального сегмента компании «Мечел»), Магнитогорский и Нижнетагильский комбинаты — не нуждаются в отдельном представлении.

На крупнейших специализированных выставках, в которых уральцы неизменно принимают участие, их экспозиции всегда вызывают повышенный интерес специалистов из разных уголков страны. Секрет успеха прост. Многие предприятия Урала даже в условиях всеобщего спада продолжают начатую ранее модернизацию производственной базы, расширяют ассортимент предлагаемой

продукции и обязательно показывают новинки производства. Так, после подписания компанией «Мечел» соглашения о сотрудничестве с ОАО «РЖД» на базе ЧМК начинается сооружение принципиально нового рельсобалочного стана, а на Магнитке завершается подготовка к строительству стана холодной прокатки, планируется создание других новых линий.

Уральскую металлургическую базу, наряду с другими делегациями региона, на «Металл-Экспо» представляли специалисты Чусовского металлургического завода (ОАО «ЧМЗ», г. Чусовой, Пермский край), крупного производителя чугуна и агломерата. Завод, обеспечивающий поставки автопрому 300 наименований рессор, освоивший выпуск более 50 видов сортового и профильного проката, известен еще и тем, что на сегодня это единственное в мире предприятие, которое, наряду с полным металлургическим циклом, имеет еще и полный цикл производства феррованадия. Использование ванадия в конечной продукции, реализуемой предприятием, ощутимо влияет на характеристики изделий — они хладостойки, твердоустойчивы при высоких температурах и имеют повышенную защиту от коррозии.

Большим спросом пользуется у партнеров ЧМЗ **полосовой горячекатаный прокат из высококачественной рессорно-пружинной стали**. Его применяют для переката на профили переменного по длине сече-



Листовой прокат компании «Мечел»

ния при изготовлении малолитровых рессор. Прокат выпускается толщиной 8–30 мм и шириной от 40 до 85 мм, поставляется в мерной и кратной мерной длине. Но это лишь одна из форм, которых на самом деле в номенклатуре продукции предприятия достаточно много: стальные горячекатаные полосы прямоугольного сечения (12×14 и 1×16 мм) длиной до 12 м — из них делают кольца стартера автомобилей; полосовой трапециевидный прокат из марочных сталей (55С2, 60С2, 50ХГ и др.). Это также стальной горячекатаный полосовой подкат для изготовления рессорно-пружинной полосы; специальные полосы, предназначенные под выпуск пластинчатых цепей; спецпрофили для ободов колес и др.

Авиационная и автомобильная промышленность, химическое, нефтяное и энергетическое машиностроение, нефтегазодобывающая отрасль — вот основные потребители металлопроката специальных марок стали, выпускаемого входящим в состав Госкорпорации «Ростехнологии» Волгоградским металлургическим заводом «Красный Октябрь». У предприятия, образованного еще в 1897 г., богатая история становления и развития. Нынешняя многопрофильная структура завода, базу которого недавно дополнили мощности предприятия специального машиностроения «Баррикады», обеспечивает выпуск более 500 марок специальных сталей и сплавов, различных заготовок, деталей и оборудования для атомной, оборонной и добывающей промышленности.

Сортамент предлагаемого производителями **стального горячекатаного проката** — а этот вид продукции является для завода базовым — настолько широк, что только перечисление основных форм и типоразмеров изделий занимает сотни страниц номенклатурного каталога. С учетом назначения продукции для различных видов сортового проката используются те или иные марочные стали — от углеродистых обыкновенного качества общего назначения, качественных углеродистых и



легированных конструкционных до особо качественных теплоустойчивых марок. Из них «Красный Октябрь» производит круглый сортовой прокат с обточкой и без нее диаметром от 14 до 340 мм и длиной в прутках 2000–6000 мм, калиброванные круглые, шестигранные и квадратные профили, а также круглый и шестигранный пустотелый прокат.

Завод освоил выпуск горячекатаного калиброванного проката для изготовления изделий методом холодного выдавливания и высадки, а также круглого проката со специальной отделкой (термообработкой) поверхности. Отдельную группу составляет сортовой прокат, предназначенный для изготовления деталей в авиа-, приборо- и автомобилестроении, сельскохозяйственном машиностроении, а также элементов инструментального оборудования, подшипников.

Гости выставки из Украины — представители Константиновского металлургического завода (ЗАО «КМЗ», Донецкая обл.) — также специализируются на поставках продукции, используемой в станкостроении, производстве подшипников, деталей для автомобилей и самолетов. Предприятие реализует производственную программу выпуска **холоднотянутого калиброванного проката** широкого сортамента и назначения из специальных марок углеродистых и легированных сталей, в т. ч. со специальным шлифованием поверхности, с рекристаллизационным и сфероидизирующим отжигом.

Прокат КМЗ обладает высокими пластическими свойствами, имеет нормированную микроструктуру и параметры обезуглероженного слоя. Его применение особенно эффективно при изготовлении разнообразных крепежных изделий, если использовать методы холодной высадки, выдавливания или горячей штамповки. Предприятие реализует свыше 100 типоразмеров холоднотянутого проката, поставляемого в бунтах и прутках. В номенклатуре его продукции, кроме того, представлена холоднотянутая калиброванная сталь пе-



Холоднокатаная арматура Константиновского металлургического завода

риодического профиля диаметром 5, 6, 8 и 10 мм, предназначенная для армирования железобетонных конструкций.

### Листовой прокат

Сортамент проката подразделяется на четыре основные группы. Помимо сортового проката, это, прежде всего, листовой прокат (лист, полоса, штрипс), поставляемый рынку металлов большинством металлургических предприятий полного и неполного цикла и широко представленный на выставке. В частности, на стенде компании «Мечел», «визитной карточкой» которой стал Челябинский металлургический комбинат.

ЧМК производит широкий ассортимент тонколистового горяче- и холоднокатаного проката из различных марок стали: углеродистой, в т. ч. качественной конструкционной (это рифленые листы, из которых изготавливают трубы); рессорно-пружинной, легированной конструкционной и инструментальной углеродистой, коррозионно-стойкой жаропрочной (рулонный прокат для производства пружин и рессор, инструментов, специальных конструкций и деталей). Для изготовления механизмов и деталей, ориентирован-

ных на работу в коррозионно-активных средах при температурах свыше 500 °С, в Челябинске «горячим» способом прокатывают толстый лист (4–100 мм) шириной от 600 до 1600 мм и длиной 2000–6500 мм и выпускают холоднокатаный тонколистовой прокат.

Впервые на выставке «Металл-Экспо» в составе компании «Металлсервис» была представлена продукция ее нового производственного актива — Новосибирского металлургического завода им. А. Н. Кузьмина (ОАО «НМЗ им. А. Н. Кузьмина»). Завод известен как разработчик ряда эксклюзивных технологий изготовления специальных сталей для авиации и ракетостроения и является одним из ведущих в Зауралье производителей **специального листового проката и холоднокатаной ленты** для машиностроительной отрасли, а также труб различного диаметра для коммунальных систем.

Специалисты предприятия, постоянно обновляющего номенклатуру своих изделий, подтвердили нацеленность коллектива завода на новаторский курс — уже до конца 2009 г. было освоено еще шесть новых видов продукции, пополнивших нынешний сортамент. Последний включает в себя листовую, ленточный и

полосовой горячекатаный прокат, а также холоднокатаные стальные листы, ленты и подкаты для холоднокатаных лент разных типоразмеров, предназначенные для изготовления деталей машин и механизмов, строительных конструкций, пружин, рессор, шестерен, режущего (в т. ч. хирургического) инструмента.

Следует остановиться на экспозиции еще одного «дебютанта» нынешней выставки, не так давно вошедшего в Группу «Комтех», — Каширского завода стали с покрытием (ЗАО «КЗСП», Московская обл.). По профилю он представляет собой сервисный металлоцентр, признанный в конкурсной программе «Металл-Экспо '2009» одним из лучших по организации производства и качеству выпускаемой продукции. Предприятие специализируется на горячем оцинковании холоднокатаного рулонного стального проката. Производится он на современных агрегатах непрерывного горячего цинкования (АНГЦ).

Прокат предназначен для последующего холодного профилирования и окрашивания в зависимости от того, какие детали и изделия будут из него изготовлены. Широкое применение продукция имеет в строительном комплексе, для изготовления бытовой техники, систем вентиляции и т. д. КЗСП выполняет также высокоточную продольную и поперечную резку холоднокатаной, оцинкованной и нержавеющей рулонной стали. Кроме того, на заводе под заказ изготавливают профнастил и строительные профили, холоднодеформированную арматуру и сварные арматурные сетки.

Нынешний форум был щедрым на новинки. В частности, немалый интерес у металлообработчиков вызвала **технология эффективной защиты стальных конструкций от коррозии**, воздействия агрессивных сред и высоких температур за счет применения алюминиевых покрытий. По этой методике стальная конструкция с химико-термически подготовленной поверхностью погружается в алюминиевый расплав,

легированный цинком, кремнием, марганцем и другими элементами. Новую технологию, защищенную патентами в России и за рубежом и полностью готовую к опытно-промышленной реализации, представило ООО «ЮПК» (г. Москва).

### **Литье и поковки**

Сразу несколько питерских предприятий предложили гостям московской выставки поставки литой и ковальной металлопродукции. Это ОАО «Атом-Индустрия», специализирующееся на производстве крупнотоннажных заготовок для энергомашиностроения (в т. ч. АЭС), компания «Нева-МеталлургПром», поставляющая широкий спектр заготовок и поковок для предприятий ТЭК, металлургии, общего и тяжелого машиностроения, судостроения, а также ЗАО «Севзаппромэнерго».

Номенклатура поковок, изготавливаемых на предприятии «Атом-Индустрия» и предназначенных энергомашиностроительной отрасли, включает в себя заготовки с диаметром бочки до 2000 мм для производства роторов турбогенераторов и паровых турбин, валов и комплектующих изделий. Предприятие изготавливает также поковки для гидрорвалов с наружным диаметром от 150 до 3000 мм и газовых турбин (диаметр дисков — до 3000 мм), крупнотоннажные отливки для гидравлических, паровых и газовых турбин длиной до 12 м, диаметром до 6 м и высотой до 4 м.

Для металлургической промышленности поставляются разнодиаметровые поковки под кокили центробежного литья, заготовки валов горячей и холодной прокатки и бандажей прокатных валков. Машиностроителям ОАО «Атом-Индустрия» предлагает большой ассортимент ковальных прутков (валов), крупноразмерных гладких и с уступами плит; обечайки и черновые поковки валов, цилиндров, дисков, колец и других заготовок.

Специалисты компании «Нева-МеталлургПром» имеют большой опыт разработки технологий изготов-

ления геометрически и технически сложных поковок, позволяющий получать изделия, максимально приближенные по характеристикам к будущим чистовым деталям агрегатов, для которых они предназначены. А предназначены они для парогенераторов, насосных станций, роторов генераторов и турбин; гребных, промежуточных и упорных валов судов; сталеплавильных машин металлургических производств и др. Возможности предприятия обеспечивают проведение термической обработки различных марок сталей и сплавов, используемых для выпуска поковок и заготовок, а также выполнение операций по механической обдирке и чистовой обработке изделий.

Основной профиль модельно-литейного комплекса (МЛК) холдинга «Севзаппромэнерго» — разработка и изготовление деревянной модельной оснастки для выпуска промышленного и художественного литья. Модельно-литейный комплекс, имея современную производственную базу, может выполнять полный цикл работ. Он включает в себя изготовление модельной оснастки, отливку детали, механическую и термическую обработку изделия. Поэтому сотрудничество с предприятиями машино-, турбо-, приборо- и судостроения не ограничивается поставкой партнерам только литейной оснастки. ЗАО «Севзаппромэнерго» реализует изготавливаемые специалистами МЛК рабочие колеса насосов, изложницы, дробящие и бронеплиты, зубчатые колеса, ковшовые зубья и другую литую продукцию. Материалом для них служат не только сталь и чугун, но и алюминий и бронза.

### **Полуфабрикаты цветных металлов**

Цветной металл в современной металлургии является особенно уважаемым ресурсом, спрос на который возрастает практически во всех сферах производства. И, по прогнозам аналитиков рынка, будет расти в ближней и дальней перспективе. Это связано с уникальными свойствами и характеристиками цветных металлов



Образец продукции ЗАО «Мценскпрокат»

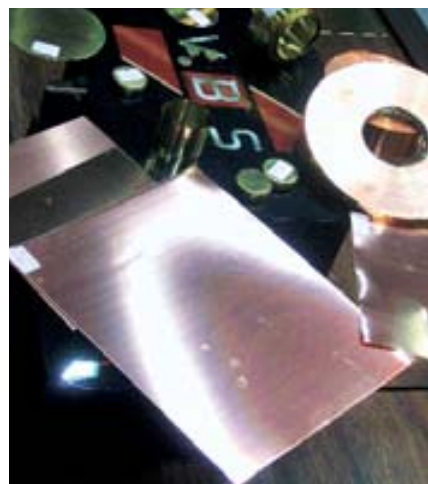
и их сплавов, которые востребованы современными технологиями особо наукоемких и высокоточных производств, машиностроением, строительным комплексом и другими сферами промышленности.

Россия обладает мощной производственной базой цветмета. Ее отличительная особенность — развитие на основе собственных ресурсов. По физическим свойствам и назначению цветные металлы условно разделяют на тяжелые (медь, свинец, олово, цинк) и легкие (алюминий, титан, магний). На основании этого деления различают металлургию легких и тяжелых металлов.

На территории страны сформировалось несколько основных баз цветной металлургии. Они несхожи в своей специализации — из-за географических различий в добыче легких и тяжелых металлов, а также из-за различных потребностей в топливно-энергетических ресурсах для их обогащения и выплавки. Но схожи в том, что и Уральская база, и Северный экономический район, Сибирский, Северо-Кавказский, Северо-Западный и другие центры производства и переработки цветных металлов яв-

ляются достоянием Республики. Своими ресурсами, уровнем организации производства и, конечно, специалистами перспективной и достаточно сложной отрасли, требующей новых технологий, тесного взаимодействия науки и практики.

Многие из системообразующих и достаточно молодых предприятий отрасли представляли на выставке то или иное направление цветной металлургии. К примеру, титановое — с подобной продукцией посетителей



Продукция завода «VBS-Севойно»

знакомили представители крупнейшей корпорации «ВСМПО-Ависма» и «новичка» рынка Зубцовского машиностроительного завода. А различные виды проката из меди и ее сплавов демонстрировались на стендах Московского, Артемовского, Балхашского, Гайского и других заводов ОЦМ.

Привлекательной была экспозиция предприятия «Мценскпрокат» (Орловская обл.). Специализация завода — **экспериментальное и типовое производство изделий из цветных металлов и сплавов на их основе**. Продукция предприятия представлена широким рядом композиционных медных и никелевых анодов, плоским прокатом (лентой, полосой, фольгой, проволокой), круглыми литыми слитками из сплавов цветных металлов для дальнейшего передела, а также литыми деталями и запчастями для машиностроительного производства

ЗАО «Мценскпрокат» обеспечивает получение стандартных образцов чистых цветных металлов: меди, цинка, алюминия и их сплавов (медных, медно-никелевых, цинковых, медно-цинковых), а также концентратов и руд, предназначенных для проведения химического, спектрального и рентгеноспектрального анализа качества и относительного состава.

В рамках программы международного разделения труда свой «портфель поставок» на базе продукции заводов «VBS-Севойно» и «Новкабель» продемонстрировала на выставке сербская фирма YU Point d. o. o., входящая в холдинговую компанию East Point Holdings (г. Белград). Фирма осуществляет контроль реализации деловых проектов на принадлежащих холдингу предприятиях Сербии, в т. ч. торговых сделок с основными потребителями продукции переработки медного концентрата. В Москве были показаны образцы изделий, которые поставляют рынку меднопрокатный завод VBS: медные и латунные профили, плоский прокат (ламели, рондели, лист, диски, многоугольные профили), прутки и бруски из меди и латуни, проволока. Экс-



позицию дополняли кабели в резиновой оболочке предприятия «Новкабель».

Целью получить представительство на российском рынке цветных металлов фирма не ограничилась. Она заинтересована, например, в расширении производственной базы того же завода «Новкабель», который получил дополнительную территорию и ряд объектов в придачу. Однако для этого направления нужны стратегические партнеры, которые могли бы перевести часть своих мощностей в Сербию либо организовать новое производство электрооборудования на основе имеющейся продукции цветной металлургии.

«Алюминиевую линию» представляли, в частности, генеральный дистрибьютор Ступинской металлургической компании фирма «ПромЦветМет», реализующая листы, ленты, плиты, профили и электротехнические шины, а также крупнейший торгово-складской оператор ООО «Галактика», поставляющий чушки, прутки, проволоку и другой прокат. Оптовым поставщиком алюминия является и ОАО «ПО «Альфа-Металл»», осуществляющее прямые продажи слитков, катанки, труб, штамповок и поковок.

Многие снабженцы предприятий из разных регионов, прибывшие на выставку «Металл-Экспо», не без надежды на удачу и выгодный кон-



Алюминиевые прутки на стенде ГК «Мост-1»

тракт посетили стенд Группы компаний «Мост-1» (г. Москва). И это объяснимо. ООО «Мост-1» — один из лидеров среди металлоторговых организаций, за два десятилетия работы накопивший немалый опыт и имеющий десятки заказчиков и партнеров. Сегодня это многопрофильное предприятие, объединяющее сеть складов и баз, представительств в субъектах РФ и собственный сервисный металлоцентр в Подмосковье.

Перечень предлагаемой продукции — алюминиевые листы, прутки,

плиты, лента, профили и трубы — такой же, как и у других операторов. Отличие заключается в том, что за качество изделий фирма несет повышенную ответственность, для чего привлекает к их приемке представителей «Авиатехприемки», «Военной приемки» МО РФ, Российского морского регистра судоходства, а также экспертов Регистра Ллойда и сертификационного общества DNV.

*Евгений Каршилов,  
фото автора*

## Уважаемые читатели!

В редакцию поступают многочисленные просьбы указывать в статьях адреса и телефоны упоминаемых в них предприятий. В связи с этим доводим до Вашего сведения, что публикуемые в нашем издании репортажи с выставок, обзоры рынков, заметки о новинках науки и техники не являются рекламой фирм, а носят исключительно информационный характер.

Тем, кто захочет связаться с разработчиками и производителями упоминаемой в статьях продукции, предлагаем воспользоваться электронной версией издания ([www.snab.ru](http://www.snab.ru)), которая включает адресную базу данных обо всех поставщиках.

Чтобы получить заинтересовавшие Вас материалы, необходимо прислать запрос на адрес [reklama@snab.ru](mailto:reklama@snab.ru) с указанием номера выпуска.