



С 15 по 18 декабря 2009 г. на ВВЦ в Москве проходила 22-я Международная выставка (конкурс) «Всемирная марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века», объединившая на своих экспозиционных площадях более 100 предприятий из 28 регионов России, Беларуси и Украины. Выставка проводилась при поддержке Правительства Российской Федерации, Министерства экономического развития и Торгово-промышленной палаты РФ, под патронажем Правительства Москвы.

Проведение столь представительного мероприятия в очередной раз демонстрирует стратегию роста и обновления российского рынка высококачественными товарами, услугами и технологиями, несмотря на кризисное время. И это объяснимо — кризис стал лучшим пропагандистом инноваций и качества. Только постоянная работа по повышению качества продукции и снижению производственных издержек может гарантировать стабильность позитивного развития на долгие годы.

Проводимая с 1999 г. в рамках Национальной программы продвижения лучших российских товаров, услуг и технологий, эта выставка является своего рода барометром конъюнктуры российского предпринимательства, всесторонне отражая динамику развития различных сегментов экономики и потребительско-

го рынка в РФ. Участниками программы являются около 1000 предприятий из 70 регионов России и шести стран ближнего зарубежья.

Лауреаты выставок (конкурсов) получают право маркировать свою продукцию Знаками качества разного достоинства (золотым, серебряным или бронзовым), рекомендованными экспертной комиссией специалистов Российского центра испытаний и сертификации («Ростест-Москва»), на безвозмездной основе в течение двух лет. Гарантом качества продукции выступает Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии.

Обладатели золотых наград могут участвовать затем в выставке-конкурсе на соискание платинового Знака качества, проводимой один раз в два года, и далее — в программе паспортизации предприятия с целью получения паспорта «Предприятие высокого качества». Два года назад была введена новая конкурсная номинация — «Экологически безопасный продукт», в рамках которой к участию приглашаются фирмы-производители сельскохозяйственного сырья, продуктов питания, а также продукции технического назначения, выпуск которой не оказывает неблагоприятного воздействия на окружающую среду.

Значительная часть участников настоящей выставки, продолжившей

шестой двухгодичный этап программы (2009–2010 гг.), подтвердила, что маркировка их товаров или услуг соответствующим Знаком качества привлекла к ним внимание потребителя, а в ряде случаев, и новых инвесторов.

Всего на конкурс были представлены 240 видов продукции самой широкой номенклатуры: современные строительные материалы и технологии; продукты нефтепереработки и химической промышленности; машиностроительное, металлургическое и другое промышленное оборудование, бытовая техника; одежда, товары для дома, биологически активные добавки и многое другое.

Инновации в строительстве

На отечественном рынке строительных материалов и технологий сегодня имеется достаточно много самых разных предложений по решению конкретных технических задач, возникающих при проектировании зданий и непосредственно в ходе проведения строительных работ. Для повышения теплозащитных характеристик конструкций в последние годы активно используют, как известно, вспененные полимеры. Эти материалы, ламинированные полированной алюминиевой фольгой, особенно хорошо зарекомендовали себя в качестве удобной и технологичной строительной изоляции.

Дополнительное сокращение теплопотерь за счет отражения инфракрасного излучения обеспечивает именно фольга. Один из вариантов **отражающей изоляции** — «**Пенофол**», предлагает ЗАО «Завод «ЛИТ»» (г. Переславль-Залесский, Ярославская обл.), впервые принявшее участие в выставке.

За последние годы предприятие существенно модернизировало свои технологические линии. В 2009 г. система менеджмента качества продукции была сертифицирована по международному стандарту ISO 9001:2008. Неудивительно, что дебют оказался успешным: строительная теплоизоляция, выпускаемая заводом под торговой маркой «Пенофол», получила золотой Знак качества.

В качестве основы этого материала используется вспененный полиэтилен. «Пенофол» широко применяется вот уже в течение ряда лет в индивидуальном, промышленном и гражданском строительстве для изоляции потолочных перекрытий, стеновых панелей, пола. Кроме того, его используют как изоляцию чердачных и подвальных помещений, воздуховодов, кондиционеров, технических трубопроводов и технологического оборудования. Поставляемый в рулонах, этот материал хорошо укладывается на любую поверхность, обладает замечательными паро-, тепло-, а также шумоизоляционными свойствами, которые сохраняются в течение всего периода его эксплуатации.

Предприятием освоено производство двух видов теплоизоляции под торговыми марками «Пенофол» и «Пенофол 2000», различающимися «теплоносителями». В первом случае применяется сшитый пенополиэтилен с закрытыми порами, во втором — аналогичный несшитый пенополиэтилен, полученный методом физического вспенивания. Материалы выпускаются в разных вариантах, соответственно пенополиэтиленовые полотна имеют одно- или двухстороннее фольгированное покрытие, рельефное либо гладкое. Особое предложение — «Пенофол Супер NET» —

фольгированный пенополиэтилен с сетчатым слоем.

Золотым Знаком качества была отмечена и другая продукция Завода «ЛИТ» — **техническая теплоизоляция «ТИЛИТ»**: трубы и рулоны. Трубки применяются для изоляции труб в системах отопления, холодного и горячего водоснабжения, канализации. Рулоны используются как теплозвукоизоляция, а также прокладочный материал в строительстве и производстве товаров народного потребления. Изделия «ТИЛИТ» изготавливаются из полиэтилена высокого давления методом вспенивания бутан-пропановой смесью (без применения фреона) и имеют структуру с закрытыми порами. Материал стойк к агрессивным средам, обладает

повышенной прочностью, влагостойкостью и долговечностью.

Компания «Кроностар», крупнейший в России производитель древесных плит, уже неоднократно аттестовала свою продукцию на выставках «Знак качества XXI века», практически с самого своего основания. Регулярное участие в этом конкурсе является, несомненно, признаком уверенности предприятия в качестве своей продукции (ламинированных полов, настенных панелей, МДФ — древесно-волоконных плит сухого прессования, ДСП и др.), что вполне логично. Ведь завод «Кроностар» в г. Шарье Костромской области был спроектирован на основе многолетнего опыта, накопленного знаменитым шведским концерном Swiss



Рулонная отражающая изоляция «Пенофол» на стенде Завода «ЛИТ»

Krono Group по всему миру, с учетом последних достижений в области деревообработки.

Строительные плиты OSB (Oriented Strand Board — ориентированные стружечные плиты), а также **ламинированные полы и стеновые панели** — продукция предприятия, хорошо востребованная в жилищном строительстве. В очередной раз она была отмечена золотыми знаками качества.

Производство ламинированных полов было начато в 2004 г. Изготавливаются они исключительно из натуральных компонентов и отличаются не только красотой и богатством цветовых решений, но и высокой устойчивостью к истиранию (классы истираемости AC3, AC4 и AC5) за счет покрытия их рабочей поверхности специальной пленкой. Нижняя поверхность напольных панелей также защищена специальной пленкой, предохраняющей ламинат от влажности. Кроме того, эта пленка компенсирует поверхностные напряжения, возникающие после ламинирования рабочего слоя панели.

Особое место в линейке продукции предприятия занимают плиты OSB, обычно используемые как конструктивный материал под декоративную отделку. Однако новейшие тенденции европейского дизайна свидетельствуют о том, что эти плиты становятся все более востребованными как самостоятельный отделочный элемент интерьера. Их светлая, слегка золотистая поверхность, изысканная фактура и безупречное качество предоставляют новые возможности в оформлении жилищ. Интерьер с отделкой из OSB создает ощущение залитого солнцем пространства, словно мы находимся на средиземноморской вилле. Чистая шлифованная поверхность, покрытая лаком или воском, отдаленно напоминает пробковое дерево.

Золотую награду, как отмечалось, получили и стеновые панели МДФ «Кроностар», отличающиеся не только превосходным качеством, но и эстетичностью, прочностью, простотой ухода. Хотя панели предна-

значены для оформления стен, однако при желании могут использоваться и для декорирования потолка. Их можно укладывать как горизонтально, так и вертикально, а также под углом или «елочкой». Полезным преимуществом использования панелей является дополнительная термическая и акустическая изоляция помещений. Потребителя, несомненно, привлекают также удобство и легкость их монтажа.

Представители предприятия возвратились с выставки в Шарью с множеством наград, в т. ч. и с паспортом «Предприятие высокого качества».

Безусловно, одним из ярких лауреатов выставки среди участников — производителей стройматериалов является холдинг «Евроцемент групп» (г. Москва). Этот международный вертикально интегрированный промышленный холдинг объединяет 16 цементных заводов в России, Украине и Узбекистане, а также заводы по производству бетона, ЖБИ, карьеры по добыче нерудных материалов и компании, специализирующиеся в сфере промышленного строительства.

Холдинг имеет множество наград выставок «Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века». Только по результатам декабрьской выставки 2008 г., на которой подводились итоги конкурса за двухгодичный период (2006–2008 гг.), представленные холдингом 22 марки цемента, выпускаемые в соответствии с новым ГОСТ 31108-2003, были отмечены платиновыми знаками качества. (Платиновый знак, как уже отмечалось, дает право претендовать на получение паспорта «Предприятие высокого качества».)

На декабрьской выставке 2009 г. ЗАО «Жигулевские материалы», входящее в холдинг и уже получившее платиновый Знак качества ранее за производимый цемент марки ПЦ 500 ДО, успешно подтвердило соответствие этой высокой награде. Продукция предприятий холдинга «Евроцемент групп» широко известна среди потребителей, она завоевала доверие множества строительных компаний, прежде всего, своим качеством. При

этом вся она сертифицирована на соответствие российским ГОСТ 31308-2003, 10178-85 и европейскому стандарту EN 197. Производственная мощность холдинга составляет 37,5 млн т цемента, 10 млн м³ бетона и 3,5 млн т заполнителей в год.

Конкуренция химических производств

Среди предприятий химического профиля одно из самых широких представительств на выставке-конкурсе получила Республика Башкортостан. Ее промышленность представляли ОАО «Салаватнефтеоргсинтез», ОАО «Каустик», Институт нефтехимпереработки, ОАО «Сода» и др.

ОАО «Салаватнефтеоргсинтез», как показала выставка, является одной из ведущих российских нефтехимических компаний. Преимущество предприятия — многопрофильность бизнеса. На единой промышленной территории компания смогла объединить самые разнообразные технологические процессы — полный цикл переработки углеводородного сырья, нефтехимии, производства минеральных удобрений. Перечень наименований выпускаемой продукции составляет свыше 120 позиций, из них более 70 — крупнотоннажной, включающей автомобильный бензин, дизельное топливо, мазут, нефтяные дорожные битумы, стирол, полистирол, пластификатор ДОФ, бутиловые спирты, сложные азотно-фосфорные и азотно-фосфорно-калийные удобрения.

Высокий уровень диверсификации продуктового ряда обеспечивает возможность гибкого управления программой производства. В состав акционерного общества входят завод «Мономер», нефтеперерабатывающий, химический и газохимический заводы, ООО «Ново-Салаватская ТЭЦ». ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» владеет 100% акций ОАО «Мелеузовские минеральные удобрения», контрольным пакетом акций ОАО «Салаватнефтемаш». В 2008 г. контрольный пакет акций предприятия приобрело ООО «Газпром-переработка».



Презентация продукции ОАО «Каустик», получившей золотые знаки качества

Для сохранения высокого уровня конкурентоспособности необходимо постоянно совершенствовать технический уровень производства. Поэтому сегодня в компании активно и успешно идет процесс модернизации установок, строительство новых производств, внедрение перспективных технологий. При этом техническое перевооружение и обновление предприятия спланировано таким образом, чтобы не только улучшать качество продукции, но и уменьшать техногенную нагрузку на природную среду, что вполне соответствует новейшим тенденциям аттестации продукции по качественным показателям.

Только по итогам прошедшей в мае 2009 г. выставки «Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века» 19 позиций товарной номенклатуры предприятия (в частности, битумы нефтяные дорожные вязкие марок БНД 60/90 и 90/130; битумы нефтяные строительные марок БН 70/30 и 90/10; синтетические цеолиты типа NaX и Na-BC, силикагель технический марки КСКГ; спирты: изобутиловый технический, бутиловый нормальный технический и др.) были удостоены платиновых

наград и пять (сырье для производства нефтяных дорожных битумов; пластификатор ДОФ и др.) — золотых. В рамках декабрьской выставки ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» получило паспорт «Предприятие высокого качества».

Если определять приоритеты развития на будущее, то, по мнению компании, его надежной основой должен стать высококвалифицированный персонал. В этой связи ОАО «Салаватнефтеоргсинтез» уже сегодня реализует несколько проектов в области кадровой политики. Одним из них стал уникальный целевой курс по подготовке магистров по программе «двойного диплома», проводимый совместно с Уфимским государственным нефтяным техническим университетом (УГНТУ) и Французским институтом нефти (IFP) на базе Салаватского филиала УГНТУ. Среди других — программа «Золотой ресурс» (привлечение на вакантные должности компании молодых специалистов — обладателей золотых медалей и красных дипломов) и корпоративный проект обучения группы топ-менеджеров по программе Стокгольмской школы экономики.

Среди лауреатов выставки хочется отметить и ОАО «Каустик» (г. Стерлитамак), хорошо известное на российском и мировом рынке как производитель высококачественных химических продуктов и, в первую очередь, каустической соды, суспензионного поливинилхлорида, пластификатов ПВХ, перхлорэтилена, синтетической соляной кислоты и др.

Предприятие постоянно занимается модернизацией существующих производств и разрабатывает новые инвестиционные проекты, форсируя получение продуктов специальной химии, увеличивая объемы их выпуска. Поддержание высокотехнологического уровня производства — основа имиджевой и репутационной составляющей ОАО «Каустик»: его система менеджмента качества сертифицирована на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ISO 9001:2000. В 2008–2009 гг. предприятие приступило к новому этапу — процедуре регистрации продукции на соответствие требованиям нового европейского химического законодательства REACH.

Номенклатура предприятия включает более сотни товарных продуктов, некоторые из них производит в нашей стране только ОАО «Каустик». Золотой Знак качества XXI века — именно так жюри конкурса оценило продукцию, представленную на стендах декабрьской выставки, а именно: полиэлектrolит марки ВПК-402; отбеливающее средство «Белизна» и хлорированные парафины марки ХП-470АБ.

Полиэлектrolит марки ВПК-402 хорошо зарекомендовал себя в качестве флокулянта и коагулянта для интенсификации процессов водоподготовки с целью осаждения взвешенных частиц, активного ила при очистке природных и промышленных сточных вод. Продукт также применяется для очистки питьевой воды в системах хозяйственно-питьевого водоснабжения. **Хлорированные парафины** — важнейшие химикаты-добавки в производстве полимерных материалов и композиций на их основе.

Следует заметить, что предприятие принимает участие в выставках «Всероссийская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века» уже на протяжении многих лет (с 2003 г.). В 2005 г. оно получило паспорт «Предприятие высокого качества». На сегодняшний день золотыми знаками качества отмечены 13 наименований продукции, а платиновым знаком — терефталоилхлорид (дихлоангидрид терефталевой кислоты, продукт специальной химии), производство которого было налажено с 2000 г. Используют его в качестве исходного мономера для получения термостойких полимеров и искусственных волокон, предназначенных для эксплуатации в экстремальных условиях. Ранее оборонная промышленность России закупала его за рубежом. Качество всей продукции подтверждено сертификатами соответствия в системах сертификации ГОСТ, СовАск и ТЭКСЕРТ.

ОАО «Сода» (г. Стерлитамак), объединяющее несколько производств, выпускающих более 35 наименований химической продукции, товаров бытовой химии, среди других предприятий Башкортостана также подтвердило свой статус производителя качественной продукции. Экспертная комиссия выставки аттестовала на золотой Знак качества следующие позиции выпускаемых им товаров: соду кальцинированную техническую, кальций хлористый технический, натрий двууглекислый (пищевую соду), стиральные порошки «Зифа», «Зифа-автомат-колор» и новое специализированное моющее средство «Зифа-автомат-детский».

Преимущества коллективного подхода

Региональные экспозиции делают выставку особенно интересной. Среди них выделялись экспозиции Камчатского и Ставропольского края, а также Восточного административного округа г. Москвы.

Коллективный стенд Камчатки содержал информацию о 20 предприятиях. В самом же конкурсе при-

няли участие 16 организаций, представивших 48 видов продукции и услуг (среди них ГНУ «Камчатский научно-исследовательский институт сельского хозяйства», занимающееся разработкой основ ландшафтно-адаптивной системы земледелия; рыбоконсервные заводы и комбинаты; ООО «Витязь-Авто» и ЗАО «Энергия»). Одно предприятие участвовало в номинации «Экологически безопасный продукт».

Всей продукции и услугам камчатских производителей были присвоены 45 золотых и три серебряных знака качества, получен один паспорт «Экологически безопасный продукт». Для участников этой экспозиции выставка стала местом интенсивного делового общения, налаживания тесных партнерских контактов с потребителями производимой продукции.

Разнообразием ассортимента, нестандартными решениями порадовал

посетителей объединенный стенд префектуры Восточного административного округа г. Москвы, также собравший немало лауреатов выставки-конкурса. Округ является одним из самых крупных в Москве, характеризуется развитой промышленностью и большим научным потенциалом. Одной из основных организаций инфраструктуры поддержки и развития предпринимательства является Некоммерческое партнерство «ЦРП ВАО г. Москвы». В этой коллективной экспозиции приняли участие четыре предприятия: Московский завод «Микромашина», ООО «Производитель», «Ингатек» и «Гелла-Фарма». Экспоненты поделились опытом создания собственных производств, а также применения инновационных технологий при выпуске товаров для здоровья.

Недавно основанное предприятие «Производитель» (2007 г.) впервые приняло участие в этой выставке-



Продукция линии «Живица», выпускаемая компанией «Производитель»

конкурсе. Его создатели, разработчики и производители ранозаживляющего бальзама «Живица», демонстрировали всем желающим уникальные свойства их препаратов: бальзама для профессионального массажа, ранозаживляющего бальзама, восковых и парафиновых ванн и др. Вся продукция изготавливается исключительно из натуральных составляющих, не содержащих антибиотических, гормональных, химических средств или консервантов. В ассортименте — бальзамы для человека и животных. Все препараты обладают ярко выраженными регенерирующими свойствами.

ООО «Ингатек» представило уникальную оздоровительную технологию для решения проблемы йододефицита в организме человека: обогащение воздуха йодно-калиевыми солями с помощью генератора морского воздуха. Несколько лет назад компанией была запатентована технология ингаляционного йодирования (обогащения воздуха субмикронными аэрозольными частицами KI-

Nal). Она считается более эффективной по сравнению с обычными методами решения проблемы йододефицита «через желудок» (принятие таблеток или добавление солей йода в пищу), при котором усваивается не более 5–10% этого элемента. При данной же технологии частицы проникают в легкие и бронхи, минуя желудок, а затем сразу в кровь. Включение генератора на одну ночь гарантирует получение в сутки около 100 мкг йода, с учетом принятой нормы его потребления в нашей стране 50–200 мкг/сут. в зависимости от возраста. Компания является неоднократным лауреатом настоящей выставки. Так, например, в мае 2008 г. она получила золотой Знак качества.

Расположившееся по соседству ООО «Гелла-Фарма» уже давно имеет право маркировать свою продукцию разными Знаками качества: предприятие — неоднократный лауреат этих выставок. Компания была создана сотрудниками Московской медицинской академии им. И. М. Се-

ченова еще в 1998 г. с целью организации выпуска биологически активных субстанций и приготовления из них готовых форм. Наряду с известной продукцией (биологически активной добавкой «Флоравит Э», масляный и водный растворы, удостоенной золотого Знака качества и др.), она представила на этот раз обновленный ряд оздоровительной косметики.

* * *

В заключение хотелось бы отметить, что выставка (конкурс) «Все-российская марка (III тысячелетие). Знак качества XXI века» является уникальной площадкой для профессионального общения. Это мероприятие в очередной раз показало, что даже в период кризиса российская экономика не стоит на месте и сегодня готова предложить высококачественные решения любых, даже самых сложных проблем.

Е. А. Зайцева,
фото автора

11-я специализированная выставка
ДЕРЕВООБРАБОТКА

8-11 июня
КАЗАНЬ, 2010

г. Казань, 420059, Оренбургский тракт, 8,
тел./факс: (843) 570-51-07, 570-51-11 (круглосуточный)
e-mail: d4@expokazan.ru, kazanexpo@telebit.ru

www.woodexpokazan.ru