



В начале марта в Самаре проходила 26-я Международная специализированная выставка производителей и поставщиков строительных материалов и оборудования «Samara-Build/Строительство. Весна '2010». Организатором мероприятия выступила компания RTE-Group при поддержке Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству, Управления уполномоченного Минэкономразвития России по Поволжскому району, Министерства строительства и ЖКХ Самарской области и Департамента строительства и архитектуры администрации г. Самары.

Выставка «Строительство. Весна» является одним из самых значимых выставочных событий Самарского региона и охватывает полный спектр строительной тематики. В этом году в ее работе приняли участие свыше 70 компаний из различных регионов страны. Разнообразной была и деловая программа выставки. Кроме тематических семинаров и круглых столов, в ее рамках состоялась научно-практическая конференция «Безопасный фасад» и комплекс мероприятий под общим названием «Архитектурные диалоги», посвященных проблемам строительства в исторических городах.

Из чего и как строить предлагают сегодня самарским строителям и архитекторам предприятия и компании отрасли?

Гиперпрессованный кирпич

Кирпич — один из самых древних искусственных строительных материалов. И сегодня керамический кирпич производится по технологии, которая не сильно отличается от способа наших предков. Но наряду с этим появилось много новых технологий выпуска искусственных камней, которые тоже называют кирпичами, хотя с традиционным керамическим кирпичом их роднит только форма. К ним относится **гиперпрессованный кирпич**, который в Европе используется уже более десятилетия. В прошлом году постепенно он стал находить свое признание и в России. Так, например, новую линию



Гиперпрессованный кирпич

по его производству установило предприятие «Волга-Проект» (Самарская обл.), занимающееся выпуском строительных материалов (бетонов и цементных растворов, керамзитобетонных блоков, плитки и др.).

Кирпич изготавливается из экологически чистых материалов — дробленого известняка (82–83%), цемента (14–15%) и пигмента (2–3%) методом полусухого гиперпрессования. Эта технология основывается на процессе «холодной сварки», происходящем при прессовании мелкозернистого известняка под высоким давлением (до 300 тс). Получаемый таким способом материал очень прочен, стоек к внешним природным воздействиям, не разрушается от влаги и со временем в кладке увеличивает свою прочность на 30%.

Прочность гиперпрессованного кирпича составляет 200–600 кгс/см². Такой кирпич можно использовать для кладки стен зданий любой этажности. Особо плотная структура материала обуславливает его высокую морозостойкость (более 100 циклов заморозания–оттаивания), что делает его пригодным для применения в любых климатических условиях. Такой кирпич практически не впитывает влагу (водопоглощение — около 3%), хорошо переносит перепады температур и стоек к износу.

Кладка из гиперпрессованного кирпича обладает повышенной проч-

ностью. Это обусловлено не только прочностью самого материала, но и повышенной (на 50–70%), в сравнении с керамическим кирпичом, прочностью его сцепления с кладочным раствором. Гиперпрессованный кирпич отличается высокой точностью размеров. Если для традиционных кирпичей допускается разброс в размерах до 3 мм, то для этого материала он не превышает 0,5 мм.

Такой кирпич имеет идеально ровную и гладкую поверхность. Стена из него не требует какой-либо дополнительной отделки. Гиперпрессованный облицовочный кирпич может использоваться как самостоятельно, так и в сочетании с обычными видами обжигового или силикатного кирпича. Кроме того, технология механического скота позволяет выпускать кирпич с фактурой под «дикий камень». Для получения колотого кирпича базовые прямоугольные изделия раскалываются на прессе. Использование технологии механического скота позволяет получить неповторимую фактуру каждого изделия, чего нельзя достичь методом прессования и литья.

Гиперпрессованный кирпич также хорошо поддается обточке, ему можно придавать любую желаемую форму. Технологический процесс дает возможность получать изделия практически любого цвета путем добавления пигмента в прессуемую смесь. Материал окрашивается в массе и сохраняет свой цвет при раскалывании и обточке.

Предприятие «Волга-Проект» предлагает стандартный кирпич (базовый прямоугольный российского стандарта) и несколько видов фасонных изделий, а также колотый кирпич «дикий камень» нескольких видов: кирпич, полукирпич, плитка для облицовки фасадов, цокольный и круглый кирпич.

Фасадные панели

Выбор фасада преимущественно определяется функциональным назначением здания и условиями эксплуатации. При этом фасад решает не только внешний облик здания. От его свойств во многом зависит

тепло-, звукоизоляционные свойства ограждающих конструкций и долговечность эксплуатации в целом. Технические требования к фасадам постоянно растут, что стимулирует появление новых решений, привлечение перспективных материалов, методов изготовления и монтажа.

ООО «Альтернатива» (г. Калуга) представило на выставке **фасадные панели «Стенолит»**. Это одна из последних разработок в области легких теплоизоляционных фасадов. Панель «Стенолит» представляет собой окрашенный рельефный стальной лист, покрытый антикоррозионным алюмоцинковым защитным слоем и особой краской на основе канифоли. На внутреннюю сторону листа нанесен теплоизоляционный слой из полиуретановой пены. С тыльной стороны теплоизоляция

защищена теплоотражающей пленкой. Размеры панели составляют 3800×380×16 мм, площадь — 1,44 м², вес — 6,9 кг при плотности 5,5 кг/м².

Панели «Стенолит» отличаются высокой прочностью, легкостью, простотой монтажа и могут применяться при возведении кирпичных и каркасных зданий, легких сооружений, а также для декоративной отделки существующих зданий. Изделия изготавливаются в широкой цветовой гамме с различным рельефом поверхности, имитирующим кирпич, камень, плитку, мозаику и др. Их поверхность покрыта специальной пыле- и водоотталкивающей краской, обеспечивающей эффект самоочистки.

Изделия «Стенолит» объединяют в себе преимущества существующих фасадных систем: простоту монтажа винилового сайдинга (между собой



Образцы фасадных панелей «Стенолит» на стенде компании «Альтернатива»

панели соединяются замками типа шип-паз), привлекательный внешний вид цокольного сайдинга, прочность композитных панелей. Применение этого материала решает сразу несколько проблем: оформление внешнего вида фасада, утепление, повышение звукоизоляционных характеристик.

Использование панелей не предполагает сложной подготовки стен к отделке, как это требуется при покраске или облицовке камнем либо плиткой, когда необходимо произвести предварительное выравнивание поверхности. Являясь по сути отделкой, изделия при этом скрывают имеющиеся дефекты поверхности стен.

Срок эксплуатации панелей — до 50 лет на открытом воздухе.

Новая марка ЛКМ

ООО «Кула Колор» (г. Самара) является производителем материалов для отделки наружных стен и интерьеров на основе 100% акриловых сопо-



Образцы декоративных штукатурок Coola Color

лимеров и кварцевых наполнителей. Под маркой Coola Color компания предлагает различные грунтовки, адгезионный клеевой состав, противоморозную добавку для растворобетонных смесей, а также **декоратив-**

ные фактурные покрытия (штукатурки). Последние представляют собой декоративные финишные покрытия на основе акриловых полимеров, минеральных (кварцевых) наполнителей и специальных добавок.

Получаемые **покрытия Coola Color** характеризуются долговечностью, яркостью цвета и стойкостью в любых климатических условиях. По свидетельству представителей компании, такие штукатурки могут конкурировать с аналогичной продукцией импортного производства (американскими и европейскими марками) и существенно превосходят по качеству материалы на основе сухих смесей и акрилстирола.

Декоративные штукатурки Coola Color могут применяться в качестве финишного фактурного покрытия для отделки как фасадов, так и интерьеров. Благодаря своим уникальным свойствам такое покрытие образует мощную поверхность, которая не изменяет своего цвета в процессе длительной эксплуатации. Наносить его можно практически на любое основание: бетон, кирпич, цементно-песчаную штукатурку, гипсокартон, ДВП, ДСП и др. Еще одно достоинство Coola Color — многообразие цветовых и текстурных решений.

При использовании в качестве фасадной отделки особенно актуальными являются такие свойства материалов, как стойкость к атмосферным воздействиям и растрескиванию, водостойкость и паропроницаемость. Морозостойкость покрытия составляет 100 циклов, долговечность — не менее 25 лет. Декоративные штукатурки могут применяться как самостоятельное покрытие, а также в многослойных системах утепления фасадов.

Система оконных профилей

Компания «Алупласт Рус» (Московская обл.), являющаяся подразделением международного холдинга Aluplast, представила новую **систему ПВХ-профилей Energeto («Энергето»)**. Ее отличие и преимущество обусловлено тем, что в конструкции



Новая система ПВХ-профилей Energeto, предлагаемая ООО «Алупласт Рус»

использованы два инновационных решения. Это специальная створка bonding inside, позволяющая клеить стеклопакет, и рамы powerdur inside, выполненные с использованием термoplastика Ultradur High Speed, разработанного для Aluplast концерном BASF.

Новый армированный стекловолокном термoplastик Ultradur High Speed используется для замены стальных вставок, которые обычно применяются при изготовлении профилей рам. Его применение вместо стального усилителя позволяет избежать мостиков холода, что придает окнам более высокие теплоизолирующие свойства, без изменения механических характеристик. При этом вес ПВХ-профиля системы Energeto на 60% меньше стандартной системы Ideal 4000 со стальным усилителем, а теплоизоляционные свойства окна выше на 20%. Кроме того, за счет меньшего веса облегчается транспортировка и монтаж готового окна, значительно увеличивается срок службы фурнитуры.

Применение техники склеивания стекол стабилизирует конструкцию оконной створки. Надежное соединение стеклопакета и профиля створки препятствует смещению стеклопакета, изгибу профиля из-за подкладок, провисанию створки в период эксплуатации. Благодаря склеиванию по всему периметру стеклопакет невозможно выдавить из створки даже если выломать штапик. Таким образом, окна Energeto характеризуются еще и повышенной взломостойкостью.

Вклеивание стеклопакета в створку осуществляется по всему периметру. При необходимости это позволяет изготавливать окна большего размера. Кроме того, клей выполняет функцию звукопоглотителя, поэтому система отличается и повышенной шумоизоляцией.

Для производителей окон новая система также обеспечивает ряд преимуществ, поскольку создана она на базе ПВХ-профилей Ideal 4000. Переработчики этого профиля могут организовать выпуск окон системы Energeto на уже имеющемся оборудо-



Пневмонагнетатель Estrich Boy 450 с трехцилиндровым дизельным двигателем

вании. При этом сокращаются некоторые длительные и затратные этапы производства пластиковых окон. За счет освобождения места, занимаемого станками для резки стальных усилителей, а также площадей, предназначенных для хранения стали, можно более эффективно использовать складские помещения.

Новое поколение пневмонагнетателей

ООО «СтройТехПоставка» (г. Альметьевск, Республика Татарстан) является официальным партнером в России компании Brinkmann Maschinenfabrik GmbH & Co KG. На выставке фирма представила новое поколение пневмонагнетателей Brinkmann.

Принцип работы пневмонагнетателя состоит в том, что раствор поме-

щается в герметичный резервуар и под действием сжатого воздуха порционно подается и транспортируется по бетоноводу. В резервуаре пневмонагнетателя раствор приготавливается непосредственно перед перекачиванием, поэтому нет необходимости использования бетоносмесителя. Такие агрегаты предназначены для перемешивания и транспортировки полусухих цементно-песчаных растворов и других жестко-пластичных смесей с целью устройства, например, полусухих цементно-песчаных стяжек.

Подобная стяжка является альтернативой традиционным видам стяжек. Технология полусухой стяжки позволяет добавлять минимальное количество воды, необходимое для гидратации цемента. Благодаря

малому содержанию воды в цементно-песчаном растворе стяжка не дает усадки, в ней не образуются трещины, достигается более высокая марка прочности при значительной экономии ресурсов.

Новое поколение **пневмонагнетателей Estrich Boy 450** оснащено безвредным для окружающей среды трехцилиндровым дизельным двигателем Deutz и мощным компрессором. Агрегат работает на постоянных оборотах с низким расходом топлива. При этом он способен стабильно действовать даже в сложных ситуациях.

Мощность компрессора, равная 70 л/с, позволяет подавать смесь на большое расстояние и высоту (до 30 этажей). Специально разработанное пневматическое управление гарантирует использование полного объема воздуха при подаче цементно-песчаных смесей. Машина может быть укомплектована скипом или скипом и лопатой, что увеличивает ее производительность до 30%.

Пневмонагнетатели Estrich Boy производятся в исполнении 450 (с экономичным трехцилиндровым двигателем) и 450E (с электродвигателем). Агрегат Estrich Boy 450E является оптимальным решением при работе в тех местах, к которым предъявляются высокие требования по шумовым показателям, загрязнению окружающей среды и выбросу вредных веществ. При мощности компрессора 67 л/с Estrich Boy 450E не уступает по производительности своим аналогам с дизельным двигателем, а специально сконструированный электромотор при работе на полную мощность характеризуется силой тока не более 63 А.

С легким паром!

Производитель банных печей и каминов ООО «ПКФ «Теплодар»» (г. Новосибирск) относится к числу лидеров в этом сегменте рынка. Сегодня линейка продукции компании включает несколько базовых моделей. Различные по назначению,



Парообразователь InSteam-Energy

дизайну, конструкции, мощности, внешней отделке и ценовым категориям печи и камины «Теплодар» одинаково надежны, экономичны и долговечны. Почти каждая новая модель печей предприятия имеет в своей конструкции какое-то новое оригинальное решение. Последней разработкой, конструкция которой защищена патентом, является **электропарообразователь (парогенератор) InSteam-Energy**, предназначенный для увлажнения воздуха и поддержания индивидуального микроклимата в парной.

Впервые компанией «Теплодар» электрический парогенератор для сауны был применен при конструировании мобильной бани «Алтай». Оценив неоспоримые преимущества модели, ее специалисты применили парообразователь в печах «Сахара», а затем и «Русь-Панорама». Поскольку парогенераторы для бань превосходно показали себя в эксплуатации и пользовались значительным успехом, компания приступила к

выпуску парообразователя InSteam-Energy.

Электрический парообразователь обладает значительным преимуществом по сравнению с обычной каменной. Стандартная каменка начинает вырабатывать пар спустя полчаса после начала растопки. Парообразователь для саун компании «Теплодар» позволяет получить легкий пар спустя 5 мин. после включения. Но самое главное его преимущество заключается в качестве получаемого пара. Температура металлического парообразователя составляет более 500 °С, благодаря чему вода сразу распадается на мельчайшие частицы, превращаясь в мелкодисперсный пар, который в народе называют «легким». В помещении, наполненном таким паром, находиться не только приятно, но и полезно — легкий пар благотворно воздействует на организм. Не случайно у нас бытует выражение «С легким паром!».

Парогенератор для бани InSteam-Energy прошел полный цикл всесторонних испытаний, в результате которых показал себя надежным и простым в эксплуатации устройством. Помимо своей основной функции он может применяться в гигиенических целях, а также для принятия ставших модными и распространенными СПА-процедур и сеансов ароматерапии.

InSteam-Energy можно устанавливать в частных или коллективных, стационарных либо передвижных банях и саунах. Парогенератор используют не только для получения пара, но и для обогрева парной сауны в случае, если ее объем не превышает 4 м³. Кроме того, электрические парогенераторы продлевают ресурс ТЭНов основной каменки, снимая с них нагрузку от постоянных перепадов температур. Это существенно экономит электроэнергию и делает процесс растопки более экономичным.

*Ольга Горгома,
фото автора*

Заявки на рекламу в еженедельнике «Снабженец» присылайте по тел/ф. (495) 232-23-18